

Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos

Informe Anual de Trabajo 2023

Contenido

1. Introducción
2. Actividades del Subcomité
 - 2.1 Sesiones Ordinarias y Extraordinarias
 - 2.2 Temática 1 Emprendimiento
 - 2.3 Temática 2 Mipymes
 - 2.4 Temática 3 Gestión Empresarial
 - 2.5 Temática 4 Sectores Estratégicos y Emergentes
 - 2.6 Temática 5 Innovación
 - 2.7 Temática 6 Encadenamiento Productivo Regional
 - 2.8 Temática 7 Atracción de Inversiones
 - 2.9 Temática 8 Impulsar una política de desarrollo energético
 - 2.10 Temática 9 Fomentar el aprovechamiento del potencial energético renovable que existe en las regiones del estado bajo una perspectiva de pertinencia cultural
 - 2.11 Temática 10 Promover la implementación de mecanismos eficientes de suministro energético en grandes consumidores de energía
 - 2.12 Temática 11 Promoción de Ciudad Modelo para la atracción de inversión y el desarrollo regional
 - 2.13 Temática 12 Impulso al Agave Mezcalero
 - 2.14 Temática 13 Microcréditos
 - 2.15 Temática 14 Programa de productividad y capacitación para el empleo
 - 2.16 Temática 15 Programa Formemos Cooperativas
 - 2.17 Temática 16 Programa de Apoyo al Empleo (PAE)
 - 2.18 Temática 17 Planeación y regionalización turística estatal
 - 2.19 Temática 18 Promover el desarrollo local y regional de la economía cultural, que contribuya a la igualdad entre mujeres y hombres
 - 2.20 Temática 19 Fomentar la incorporación de elementos de diseño a los productos y servicios poblanos bajo una perspectiva de pertinencia cultural y patrimonios colectivos sobre todo en zonas indígenas
 - 2.21 Temática 20 Programa de Impulso a la descarbonización circular

Anexo I Seguimiento a los Puntos de Acuerdo durante 2023

1. Introducción

En el presente Informe Anual de Trabajo, se enlistan las acciones más representativas realizadas durante el ejercicio fiscal 2023, las cuales fueron ejecutadas por las áreas que integran la Secretaría de Economía, así como por las Dependencias y Entidades que forman parte del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla (COPLADEP), mismas que fueron instrumentadas para dar atención a las prioridades del Gobierno plasmadas en el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 20219 – 2024 y en el Programa Sectorial de Fortalecimiento del Campo e Impulso a la Economía Justa y Social 2020 – 2024.



2. Actividades del Subcomité

2.1 Sesiones Ordinarias y Extraordinarias

El **Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos** realizó **2** Sesiones Ordinarias durante 2023, los días **22** de **marzo** y **28** de **noviembre** respectivamente.

Durante las sesiones se contó con la participación de **15** Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, así como con la participación activa del Sector Social, Académico y Privado, enlistadas a continuación:

Dependencias y Entidades

- Secretaría de Trabajo.
- Secretaría de Cultura.
- Secretaría de Turismo.
- Secretaría de Desarrollo Rural.
- Secretaría de Movilidad y Transporte.
- Secretaría de Educación.
- Secretaría de Planeación y Fianzas.
- Secretaría de Infraestructura.
- Secretaría de Igualdad Sustantiva.
- Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial.
- Organismo Público Descentralizado Denominado Ciudad Modelo.
- Fideicomiso Público Denominado Banco Estatal de Tierra.
- Agencia de Energía del Estado de Puebla.
- Instituto Poblano de la Juventud.
- Instituto Poblano de los Pueblos Indígenas.

Sector Privado

- Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala.
- Sociedad cooperativa CUACNOMAIZ.
- Sociedad cooperativa LA CAMPIÑA – CLUB BERRIES.
- Sociedad cooperativa de CAÑEROS – FORTALEZA MIXTECA.

Sector Social

- Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla.
- Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica.
- Centro de Innovación y Diseño de Puebla.

Sector Académico

- Instituto Tecnológico de Puebla.
- Universidad Tecnológica de Puebla.
- Instituto Tecnológico de Ciudad Serdán.
- Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica.

Representantes Municipales

- H. Ayuntamiento de Puebla.
- H. Ayuntamiento de Tepeaca.
- H. Ayuntamiento de Huejotzingo.
- H. Ayuntamiento de Cuautlancingo.

2.2 Temática 1. Emprendimiento

2.2.1 Programa de Laboratorio de Emprendimiento

Instituciones participantes:

Secretaría de Economía
Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica
(IDIT) de la IBERO

Resultados

- Se realizó la Tercera Generación del Programa Laboratorio de Emprendimiento con el objetivo de formar y acompañar a emprendedores del Estado de Puebla.
- Se benefició a 52 personas emprendedoras con experiencia en el mercado que buscaran crecer y escalar sus negocios
- Se brindaron sesiones de formación con las siguientes temáticas: Mi perfil emprendedor; modelo de negocios; diseño de producto y embalaje o diseño de servicios y material de ventas; estrategias de mercado; estrategias de comercialización; estrategias de ventas; estrategias de redes sociales y fotografía del producto; estrategia de costos, precios y promociones; estrategias fiscales y contables y, estrategias de innovación en mi empresa.
- Los beneficiarios fueron originarios de 9 municipios de Atzizihuacan, Cuautlancingo, Juan C. Bonilla, Ocoyucan, Puebla, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, San Pedro Cholula y Tlatlauquitepec.

2.2.2 Programa de Vinculación Universitaria – Plan de Negocio

Instituciones participantes:

Secretaría de Economía
Universidad del Valle de México (UVM)
Tec de Monterrey (ITESM)
Universidad del Valle de Puebla (UVP)
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

Resultados

- Se elaboraron 58 planes de negocios para brindar servicios de consultoría en administración de empresas, mercadotecnia, herramientas para crear una página web, entre otros.
- Se benefició a 35 mujeres y 23 hombres provenientes de 11 municipios: Atempan, Atlixco, Calpan, Coronango, Cuautlancingo, Juan C. Bonilla, Nopalucan, Puebla, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula y Tehuacán.

2.2.3 Programa de Intervención de Diseño Industrial y Gráfico Empaque, Envase y/o Etiquetado de Productos para Emprendedores

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Se realizaron 33 asistencias técnicas en total en apoyo a la mejora de la identidad gráfica de bienes y servicios de microempresarios poblanos, así como en el diseño o rediseño de sus productos en últimas fases de desarrollo; siendo 8 asistencias técnicas de identidad gráfica y 25 asistencias en producto.
- Las intervenciones de este centro se enfocan al desarrollo de producto mediante la digitalización vía escaneo e impresión 3D; prototipado a través de manufactura aditiva y orientaciones sobre el diseño industrial, entre otros.

2.2.4 Acciones de empoderamiento económico.

Instituciones participantes: | Secretaría de Igualdad Sustantiva

Resultados

- A través de la implementación del Programa para el Adelanto, Bienestar e Igualdad de las Mujeres (PROABIM), se benefició a los municipios de Acajete, Acatlán, Atlixco, Chiautla, Cuautlancingo, Cuetzalan del Progreso, Huaquechula, Huejotzingo, Los Reyes de Juárez, Puebla, San Andrés Cholula, San Martín Texmelucan, Tecali de Herrera, Tepeaca, Tlahuapan, Xicotepec, Zacatlán, con la instalación de Centros para el Desarrollo de las Mujeres (CDM), cuyo objetivo radica en promover e impulsar el emprendimiento de acciones afirmativas de las mujeres desde una perspectiva de género, a partir de la detección de sus necesidades e intereses, contribuyendo en su desarrollo integral y en el logro de la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres.
- Para la correcta operación de los CDM se realizó la contratación de 57 profesionistas en psicología, trabajo social y derecho, con ello de junio a noviembre se otorgaron mil 887 capacitaciones en temáticas relacionadas con la salud, trabajo, derechos sexuales y reproductivos, educación, desarrollo de habilidades, conocimientos y capacidades que promover la autonomía y el empoderamiento económico, mismas que beneficiaron a 34 mil 279 mujeres, 7 mil 672 hombres y 7 personas que no proporcionaron ninguna información, dando un total general de 41 mil 958 personas.
- Se participó en la estrategia “Mujeres en la Transformación Digital”, edición 2023 cuyo objetivo radica en capacitar de manera virtual y guiada a mujeres microempresarias y emprendedoras para impulsar su participación en el mercado digital, en temas referentes a: habilidades digitales, contabilidad básica, educación financiera, plataformas de comercio electrónico y autonomía de las mujeres.
- Con dicha estrategia se benefició a un total de 49 mujeres emprendedoras, que fueron capacitadas durante 8 semanas otorgándoles herramientas para el desarrollo de habilidades empresariales, fomentando el uso eficiente de la innovación e infraestructura del comercio digital, así como educación financiera, contabilidad y comercio digital.
- A través de la capacitación Empoderamiento y liderazgo de las mujeres, cuyo objetivo radica en dar a conocer recursos que las mujeres deben atender para comenzar un proceso personal de empoderamiento, así

como brindar herramientas y recomendaciones para reforzar las competencias de liderazgo femenino y superar las barreras y estereotipos que encuentran las mujeres al querer liderar; fue posible impactar a un total de 525 personas, representadas por 460 mujeres y 65 hombres en los municipios de Acajete, Atoyatempan, Cachapa y Chalchicomula de Sesma, Izúcar de Matamoros, Los Reyes de Juárez, Palmar de Bravo y Tlapanalá, San Martín Texmelucan, Tehuacán y Puebla. Asimismo, se benefició a 57 personas servidoras públicas, representadas por 41 mujeres y 16 hombres del H. Ayuntamientos de San Pedro Cholula y la Corporación Auxiliar de Policía y Protección Ciudadana del Estado de Puebla.

2.3 Temática 2. MIPYMES

2.3.1 Programa para la estandarización de los procesos de producción vertiente: textil, artesanal y servicios.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía
	Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC).

Resultados

- El Programa para la Estandarización de los Procesos de Producción, se promovió la adopción de metodologías que optimicen los procesos de producción dentro de las empresas con el objetivo de gestionar eficientemente sus recursos y contribuir al aumento de la satisfacción del cliente con herramientas que mejoren la calidad de los productos o servicios bajo la norma ISO 9001:2015.
- El programa benefició a 71 empresas dedicadas a la distribución de refacciones para motocicletas, servicio en el manejo de plagas, servicio de transportes turísticos, fabricación de juegos de mesa educativos, servicios inmobiliarios, servicios de limpieza, fabricación de equipos de refrigeración, mantenimiento de elevadores, servicios contables, comercializadora de polímeros, entre otros.

- Las empresas participantes son originarias de 18 municipios: Acatlán, Amozoc, Coronango, Cuautinchán, Cuetzalan, Cuautlancingo, Chignahuapan, Huejotzingo, Juan C. Bonilla, Puebla, San Andrés Cholula, San Diego la Mesa Tochimiltzingo, San Gregorio Atzompa, San Pedro Cholula, Santa Isabel Cholula, Tehuacán, Tepeaca y Tlahuapan.

2.3.2 Creación de cultura de negocios para emprendedores y microempresarios

Instituciones participantes:

Secretaría de Economía
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)
Servicios de Administración Tributaria (SAT)
Secretaría de Economía
FedEx
Universidad del Valle de México (UVM)
Universidad del Valle de Puebla (UVP)

Resultados

- Se realizaron 56 jornadas de fortalecimiento empresarial mediante la cual, se impartieron 73 cursos en materia de emprendimiento, modelo de negocios, aspectos fiscales, registro de marca, filosofía empresarial, costos, empaque y embalaje, entre otros.
- Se atendieron a mil 542 personas, 970 mujeres y 573 hombres.
- La población atendida es originaria de 70 municipios: Acatlán, Acatzingo, Amozoc, Atempan, Atlixco, Atzitzihuacán, Calpan, Caltepec, Chiautla, Chignahuapan, Coronango, Cuautlancingo, Cuetzalan del Progreso, Chalchicomula de Sesma, Chignahuapan, Huauchinango, Huehuetla, Huejotzingo, Huitziltepec, Juan C. Bonilla, Juan N. Méndez, Ocoyucan, Palmar de Bravo, Puebla, San Andres Cholula, San Gregorio Atzompa, San Martín Texmelucan, San Matías Tlalancaleca, San Miguel Xoxtla, San Pedro Cholula, San Salvador Huixcolotla, Santa Ines Ahuatempan, Santiago Miahuatlán, San Diego la Mesa Tochimiltzingo, Pahuatlán, Tecali de Herrera, Tecamachalco, Tehuacán, Teopantlán, Tepeaca, Tepeojuma, Tepexi de Rodríguez, Tetela de Ocampo, Teziutlán, Tlaola, Tlatlauquitepec,

Tochimilco, Tochtepec, Xicotepec, Xochitlán Todos Santos, Zacatlán, Zapotitlán, Zaragoza, Zacapoaxtla y Zautla.

2.3.3 Vinculación Universitaria en Desarrollo Empresarial para MiPyMEs – Planex.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)
------------------------------	---

Resultados

- Se brindó acercamiento a aquellos empresarios que cuentan con un producto profesionalizado, con validez en el mercado nacional y con capacidad de producción para que conozcan la normativa, los costos, los términos y la logística con la que deben contar para exportar su producto a cualquier parte del mundo.
- Se realizaron de manera gratuita, 20 Planes de Negocios de Exportación (Planex) a 13 mujeres y 7 hombres.
- Las personas atendidas provienen de 8 municipios de Chiautla, Huaquechula, Huitziltepec, Izúcar de Matamoros, Puebla, San Pedro Cholula, San Salvador Huixcolotla y Xicotepec.

2.3.4 Ruedas de negocios para microempresarios.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía Tienda UNAM GSI Prisma Envase ANAM (Asociación Nacional de Abarroteros Mayoristas)
------------------------------	---

Resultados

- Se realizaron 4 encuentros de negocios cliente-proveedor con tiendas minoristas, supermercados, abarroteros y proveedores de envases.
- Se realizaron 425 citas de negocios.
- Se beneficiaron a 113 personas.

2.3.5 Activar espacios de venta "Orgullo Puebla" para productos poblanos.

Instituciones participantes:

Secretaría de Economía
Secretaría de Turismo
Ayuntamiento de Puebla
Centro Comercial Parque Puebla

Resultados

- Se habilitaron 4 puntos de venta, generando ventas por 596 mil 620 pesos.
- Se beneficiaron a 120 empresas, encabezadas por 83 mujeres y 37 hombres.
- Se atendió a 30 municipios del estado: Acatlán, Ajalpan, Amozoc, Atlixco, Atzitzihuacán, Calpan, Cuautlancingo, Cuetzalan del Progreso, Chignahuapan, Huauchinango, Huehuetla, Huejotzingo, Hueyapan, Ixtacamaxtitlán, Juan C. Bonilla, Pahuatlán, Puebla, San Andrés Cholula, San Gabriel Chilac, San Pedro Cholula, San Salvador el Seco, San Salvador Huixcolotla, Santiago Miahuatlán, Tehuacán, Tepatlaxco de Hidalgo, Tepeaca, Tochimilco, Xicotepec, Zapotitlán y Zautla.

2.3.6 Programa para la inserción y aceleración de MIPYMES en plataformas de comercio electrónico.

Instituciones participantes:

Secretaría de Economía
Mercado Libre

Resultados

- Se impartieron 24 cursos sobre el ecosistema de Mercado Libre en temáticas como ¿cómo empezar a vender?, aprende a cobrar con medios digitales, impuestos en plataformas digitales, envíos y campañas en temporada alta.
- Se benefició a 1,387 personas, 892 mujeres y 495 hombres.

2.3.7 Programa de emprendimiento digital para mujeres.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía
------------------------------	------------------------

Resultados

- En apoyo a las mujeres que decidieron emprender un negocio, se implementó el Programa de Emprendimiento Digital para Mujeres, cuyo objetivo fue fomentar la implementación de herramientas tecnológicas entre mujeres emprendedoras y empresarias a través de una serie de talleres prácticos para desarrollar las competencias digitales y el conocimiento de las plataformas de comercio electrónico; acompañamiento por medio de consultoría personalizada para incorporar a las beneficiarias a la economía digital e identificar la plataforma de comercio electrónico que se adapte mejor a cada una y, en la etapa final, la entrega de un punto de venta y una aplicación con acceso a medios de pago y micro administración beneficiando con tecnología.
- Este programa capacitó a 1058 mujeres, 577 de ellas recibieron 5 horas de consultoría 1 a 1 y 500 participantes además recibieron un dispositivo móvil de pago. El programa contó con sedes en los municipios de Atlixco, Cuetzalan, Hueyapan, Izúcar de Matamoros, San José Chiapa, San Martín Texmelucan, Tehuacán, Tepeaca, Tlatlauquitepec, Xicotepec, Zacatlán, Zona Metropolitana de Puebla, Nopalucan y Tecali de Herrera.

2.3.8 Programa de Aceleración Empresarial.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía Nacional Financiera (Nafin). Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura
------------------------------	--

Resultados

- Durante el último trimestre se realizaron gestiones para la realización de Convenios de colaboración con Nacional Financiera (Nafin) y los Fideicomisos Instituidos en Relación a la Agricultura (FIRA), para la planeación de iniciativas que permita la apertura de bolsas de recursos para líneas de crédito que beneficien a emprendedores y empresarios de todas las regiones del estado.
- Estas gestiones, concluyeron con la firma de un Convenio de Colaboración con Nacional Financiera en diciembre de 2023, para la apertura del programa “Impulso a las MiPyMEs” y “Mujeres Empresarias”.
- Adicionalmente, como parte de las acciones para incrementar la inclusión financiera y acelerar la productividad de micro y pequeñas empresas, se realizaron talleres con instructores especializados de Nacional Financiera en los siguientes temas:
 - Contabilidad para MiPyMEs ¿Cómo administrar mis recursos financieros?, ¿Cómo gestionar un crédito?, Opciones de Ahorro e Inversión, ¿Cómo solucionar los problemas legales de mi empresa?, entre otros.
- Además, de asesorías personalizadas en administración de recursos e integración de expedientes de créditos, con la finalidad de canalizar solicitudes de crédito con empresas aliadas, como Nafin y FIDE.

2.3.9 Programa de Fundamentos Prácticos Empresariales

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía
------------------------------	------------------------

Resultados

- La implementación del programa fortaleció a los emprendedores de MIPYMES en proyectos empresariales, durante el último trimestre del año, se benefició a 17 personas.
- Este programa favoreció a 11 municipios del Estado.
- Los sectores beneficiados son: comercios diversos (belleza, higiene, cafeterías, mecánicos, panaderías, telas y peluquerías), generadores de software y servicios (transporte, consultorías y asesorías jurídicas).
- Esta acción eleva la sustentabilidad y rentabilidad de las empresas, por lo que constituye toda una vertical de política pública para fortalecer el ecosistema emprendedor en Puebla.

2.4 Temática 3. Gestión Empresarial

2.4.1 Realización de Gestión para apoyar a las empresas con trámites que requieren para su desarrollo.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía
	Ayuntamientos
	Instituciones Educativas

Resultados:

- Se atendió y vinculó a la Empresa Poin Textil con la Secretaría de Seguridad Pública en una mesa de trabajo para solventar los siguientes temas de seguridad:
- Se atendió y vinculó a las Empresas Avigrupo y La Fortuna con la Secretaría de Gobernación y Seguridad Pública en una reunión, para exponer la problemática, la cual se estaba asaltando diariamente a los empleados en las mediaciones de estas empresas, a la salida de su jornada laboral.

- Se atendió a la Empresa Coca-Cola en Tehuacán, se comenzaron a hacer obras de re encarpetamiento en ambos sentidos de la vialidad, obstaculizando la entrada y salida de sus unidades, afectando totalmente su operatividad. Por lo tanto, se vinculó en una reunión al Jefe de Operaciones de la bodega con la Secretaría de Infraestructura, para llegar a un acuerdo y no obstaculizar el acceso y salida de sus unidades.

2.5 Temática 4. Sectores Estratégicos y Emergentes

2.5.1 Acompañamiento a inversionistas para el desarrollo de proyectos en el Estado.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía
	Banco Estatal de Tierra
	Agencia de Energía del Estado de Puebla
	Ciudad Modelo
	Secretaría de Planeación y Finanzas
	Secretaría de Administración
	Consejería jurídica

Resultados

- Se realizaron visitas a las diferentes zonas industriales para las empresas interesadas en invertir en el Estado de Puebla.
- Se realizaron acompañamiento especializado para los requerimientos técnicos de las empresas.
- Se atendieron solicitudes de información sobre los incentivos a la inversión existentes en el Estado.
- Se actualizó la información de los parques industriales para ofrecer a las empresas una atención personalizada para gestionar la mejor opción para su establecimiento.
- Se acompañó a grandes empresas para atender sus solicitudes con respecto a problemáticas que presentaban con diferentes instancias gubernamentales.

2.5.2 Seguimiento a compromisos contraídos por empresas beneficiadas.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía Secretaría de Planeación y Finanzas
------------------------------	---

Resultados

- Se realizó acompañamiento periódico para la revisión de los compromisos contraídos de acuerdo a los acuerdos vigentes.
- Se realizó visita de verificación para dar seguimiento al cumplimiento de los acuerdos contraídos por el beneficiario del incentivo.
- Se integró expediente de comprobación de cumplimiento de los acuerdos contraídos.

2.5.3 Proyectos de inversión para el otorgamiento de incentivos y estímulos previstos por la normatividad aplicable.

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía Secretaría de Planeación y Finanzas Secretaría de Administración
------------------------------	---

Resultados

- Se atendieron solicitudes de incentivo a la inversión productiva por parte de inversionistas.
- Se integró el expediente de cada solicitud de incentivo.
- Se evaluó el proyecto de inversión presentado por la empresa para determinar el otorgamiento de incentivos.
- En el ejercicio fiscal 2023 se otorgaron incentivos a empresas del sector alimentos, medición y automotriz para el desarrollo de proyectos productivos en el Estado.

2.5.4 Realizar estudios técnicos referentes al servicio de transporte público

Instituciones participantes: | Secretaría de Movilidad y Transporte del Estado de Puebla.

Resultados

- Se realizaron un total de 185 estudios técnicos referentes al servicio de transporte público.

2.6 Temática 5. Innovación

2.5.1 Programa de Capacitación para el Desarrollo de Habilidades de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), para Niñas-Adolescentes y/o Mujeres.

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Este programa benefició a un total de 120 mujeres en dos rangos de edad, 12 y 17 años y mayores de 18 años.
- La modalidad niñas - adolescentes benefició a 71 personas.
- El formato de mujeres mayores de 18 años benefició a 49 individuos.
- Esta actividad es parte de la estrategia del Objetivo 9, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los cuales se busca una industrialización inclusiva, a través de la innovación, para dar rienda suelta a las fuerzas económicas dinámicas y competitivas que generen empleo e ingresos.
- Por otro lado, este movimiento promueve el ODS 5 al disminuir la brecha digital entre mujeres y hombres en el ámbito económico.

2.5.2 Programa de Fortalecimiento de Industrias Creativas Digitales

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Para contribuir a mejorar la competitividad de las industrias creativas en el ecosistema de negocios poblano con un enfoque en la innovación, se llevaron a cabo 32 sesiones de networking transmitidos en SICOM, llegando a 217 municipios, donde expertos y emprendedores.
- Las sesiones abordaron diversos temas de innovación, industrias creativas, emprendimiento y comercialización de negocio, beneficiando a más de 7 mil personas.

2.7 Temática 6. Encadenamiento Productivo Regional

2.7.1 Implementar el Programa de Profesionalización para Líderes y Lideresas de Cooperativas, Tercera Generación Nombre de la actividad

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Se realizó el Programa de Profesionalización para Líderes y Lideresas de Cooperativas, Tercera Generación con el objetivo de Profesionalizar a través de los Principios del Cooperativismo y el modelo de Empresa de Tercera Generación a 159 equipos con vocación productiva de los sectores agroalimentarios, textil, artesanal o turismo, para contribuir al

desarrollo económico sustentable de 18 de las 22 regiones de Puebla. Poniendo énfasis en las vocaciones productivas de la Mixteca Poblana.

- Se implementaron seis foros y siete talleres presenciales del Programa. Se aplicó la evaluación de habilidades gerenciales a los participantes y durante noviembre se realizó una gira para visitar a cien iniciativas, se realizó la Expo Cooperativas Buen Fin y la Presentación de los Resultados, donde tuvimos un total de 625 beneficiarios, de los cuales 329, o sea el 53% son mujeres y el 42% es población indígena.

2.7.2 Realización de consultoría especializada para acelerar y potenciar la capacidad productiva de las unidades económicas atendidas en el Programa de líderes y lideresas de generaciones anteriores Nombre de la actividad

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Se convocaron a los Líderes y lideresas de los mejores equipos de la 1ra y 2da Generación del Programa de Profesionalización de Cooperativas para que de manera Regional se realizaran 6 seminarios de “La Importancia del Portafolio Comercial de la Cooperativa.
- Seminario denominado “La Importancia del Portafolio Comercial de la Cooperativa” con el objetivo de ofrecer e implementar una estrategia y cierre de ventas como cooperativa. En 6 sedes participaron 236 representantes de 51 grupos de la 1ra y 2da generación, de los participantes 116 son mujeres y 120 hombres.

2.7.3 Realizar acompañamiento y asesoría especializada a grupos productivos y/o Empresas de Alto Impacto

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- En el marco de la Conmemoración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas, el pasado 9 de agosto de 2023, se llevó a cabo la Entrega de Reconocimientos a 61 grupos de la 2da Generación del Programa.
- Como parte del acompañamiento hacia los integrantes de la 1ra. y 2da. Generación se desarrollan sesiones virtuales de una hora, para que continúen su proceso de profesionalización con el propósito de promover la cultura contributiva y civismo fiscal, se han impartido 7 sesiones con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) con el área de Administración Desconcentrada de Servicios al Contribuyente de Puebla "I", con una asistencia de 178 personas (87 hombres y 91 mujeres), que fueron capacitadas en: 1) Inscripción al R.F.C. de Personas Físicas, 2) Regímenes Fiscales Personas Físicas 2023, 3) Régimen simplificado de Confianza Personas Físicas 2023, 4) Deducciones personales, 5) Obligaciones fiscales para quienes producen artesanías, 6) E-firma y 7) Facturación electrónica.

2.7.4 Impulso a Clústeres y Corredores Industriales

Instituciones participantes:	Secretaría de Economía
------------------------------	------------------------

Resultados

- En el marco del Impulso a los Clústeres de la Primera y Segunda Generación, se dio seguimiento a sus proyectos detonadores a partir de la creación de la Red de Trabajo Interclústeres, donde se acompañó a las y los Directores de cada clúster en el desarrollo de sus planes de trabajo, auto sostenibilidad y sinergias entre clústeres, academia, gobierno y cámaras.
- Se firmó un Convenio de Colaboración con el Colegio de Notarios, que tiene por objeto establecer acuerdos en común que permitieran lograr la formalización de los Clústeres del Estado como Asociaciones Empresariales Estratégicas, este Convenio ofrece acompañamiento a los

empresarios que se constituirán en algún tipo de sociedad civil para formar un Clúster del sector productivo al que pertenezcan; a efecto de realizar la promoción y difusión del mismo, con el propósito de mejorar su competitividad e impulsar el progreso social en las regiones del Estado de Puebla. Además, brinda las vinculaciones correspondientes con el notario del Municipio en donde se establezca el Clúster y contempla un tope máximo de honorarios de 51.95 UMAS, más IVA.

- Derivado de la solicitud del Gobierno del Estado de Puebla, de incluir el impulso y posicionamiento de los Clústeres en la Ley de Desarrollo Económico Sustentable del Estado de Puebla, estos, han tenido la oportunidad de participar en sesiones de la Comisión de Desarrollo Económico y continúan manteniendo comunicación constante con los Diputados en sus mesas de trabajo, con la finalidad de dar a conocer sus proyectos, propuestas y necesidades, así como colaborar en una estrategia conjunta de mejora y desarrollo para las unidades económicas en beneficio de las familias poblanas.

2.7.5 Brindar acompañamientos y asesoría especializada a organismos empresariales académicos

Instituciones participantes:		Secretaría de Economía
------------------------------	--	------------------------

Resultados

- Durante el primer semestre del año, en el mes de junio se constituyó el Clúster Educación y Desarrollo de Talento, y en el mes de julio se realizó la Firma del Acta Constitutiva del Clúster de la Industria Textil y de la Confección. Posteriormente, en el mes de septiembre se constituyó el Clúster Agroalimentario
- Se realizó una gira de seis foros, denominados “El impacto del ecosistema de Clústeres en la competitividad y productividad de las empresas y en el progreso social”, en las regiones de Tepeaca, Xicotepec, Atlixco, San Gregorio Atzompa, San Andrés Cholula y en el Centro Histórico de Puebla.

- Durante el mes de noviembre se realizarán una serie de seis desayunos para convocar a los Consejos Fundadores que integrarán los clústeres de: Industria de la Construcción, Industria Naranja, Industria del Plástico, Industria Química y Farmacéutica, Industria Metalmeccánica y Turístico Zacatlán-Chignahuapan.
- En el mes de noviembre, se llevó a cabo el Programa de Capacitación Microeconomía de la Competitividad, con las y los empresarios que forman parte de los Consejos fundadores de los seis nuevos Clústeres, con el fin de diseñar su estrategia y sus proyectos detonadores.
- Para lograr la consolidación de los catorce Clústeres integrados en los años anteriores, se realiza asesoría y acompañamiento a través de un asesor para vigilar el funcionamiento de sus Consejos, Mesas Directivas y Comités. Los clústeres a los que se hace referencia son: Productores Agro-alimentarios, Automotriz (CLAUZ), Agave y Mezcal, Barrios Fundacionales, Educación y Desarrollo del Talento, Energético Poblano, Servicios Empresariales y Tecnología de la Información, Textil y Confección, Turismo Médico, Industria del Mueble y la Madera, Ónix y Mármol, Hospitalidad de Atlixco, Hospitalidad y Entretenimiento "Cholula Pueblo Mágico" y Sierra Norte de Puebla.

2.7.6 Vinculación Productos Estratégicos en el Exterior

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Se realizó la firma de un Convenio entre el Gobierno del Estado de Puebla y Fuerza Migrante A.C., el cual busca mejorar las condiciones de vida de la comunidad migrante residente en el exterior y sus familias radicadas en el estado de Puebla, a través de acciones como: vincular la atención ciudadana sobre orientación y asesoría para los migrantes, tratándose de asuntos de desarrollo económico y social; desarrollar programas conjuntos para implementar y brindar la atención necesaria con los connacionales; impulsar programas que brinden apoyo en la comercialización de productos en los Estados Unidos de América,

incentivar la creación de vínculos entre las organizaciones asociadas y propiciar las acciones de cooperación, orientación, asesoría y apoyo para el diseño y fortalecimiento de las políticas públicas en materia de desarrollo económico.

- Se realizó un encuentro de negocios entre Ricardo Andrade (El Rey de las Cemitas) y 59 empresas, emprendedores y cooperativistas, con la finalidad de mostrar sus artesanías y productos procesados originarios del Estado de Puebla para colocarlos en uno de los centros comerciales más importantes de Tijuana. A este encuentro también acudieron invitados comercializadores, compradores, el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, la Oficina de Representación en Puebla de la Secretaría de Economía Federal, la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados, y el Consejo Agropecuario de Puebla.
- Se logró la vinculación de los asistentes con el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, el cual observó y contactó a veinticinco empresas las cuales consideran que tienen un gran potencial y crearán vínculos para acompañamiento de exportación.
- Antonio Serrano, quien es un importante comercializador, tuvo un interés en ciertos productos como fueron mole, pinole, mermeladas, café y otros más con lo que ya trabaja, con la intención de llevarlos en un próximo viaje a Francia y a otros países del continente europeo.
- La Secretaría de Economía Federal, consideró importante dar continuidad al encuentro ofreciendo diversas oportunidades a los empresarios tales como un taller de negocios denominado Simulación de Negocios, el programa Constitución de empresas y la Conferencia Acerca de Exportación de Productos y los Requisitos Necesarios.
- Se efectuó el encuentro de negocios con el empresario migrante poblano Arturo Lorenzo, para la colocación de productos de Puebla en restaurantes y bares de Philadelphia, con la participación de 18 empresarios interesados en este mercado.
- En el marco del Foro "Inversión Francesa en Puebla: Casos de Éxito" se ofreció una Cata de Mezcal Orgullo Puebla, donde se dio a conocer, todo el proceso de producción, desde la siembra del agave hasta la elaboración del mezcal, forma de conocer y degustación de esta bebida,

así como la oferta que tiene en el estado con mezcales galardonados a nivel internacional y nacional.

- Dentro de las actividades del 5º Encuentro Comercio Exterior Sur-Sureste: el potencial para el Nearshoring, realizado por el COMCE SUR; la Secretaría llevó a cabo el Encuentro de Negocios el cual participaron: diferentes autoridades pertenecientes a la Hispanic Retail Chamber of Commerce (EUA) y Latin America & Caribbean Regional Trade Office Illinois Department of Commerce & Economic Opportunity y 28 empresarios poblanos, con diversos productos, desde alimentos procesados como mole, salsas, mermeladas, complementadas con mezcal y café. Dicho evento tuvo como objetivo incentivar la comercialización y el posicionamiento internacional de producto originarios del Estado de Puebla.
- Se proporcionaron 94 atenciones y asesorías en materia de comercio exterior y exportación.
- Se realizó un encuentro de negocios para colocar productos de 3 marcas poblanas de alimentos en los Restaurantes La Noria y El Restauero.

2.7.7 Talleres en materia de negocios, comercio exterior

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Se realizó la primera jornada de sesiones informativas en materia de comercio Exterior. Se llevaron a cabo cuatro sesiones informativas con el propósito de brindar a empresas formalmente constituidas y con productos profesionalizados, información sobre el proceso de importación y exportación, requerimientos necesarios y obligatorios para realizar operaciones de comercio exterior, así como la oportunidad de charlar y aprender de expertos en la materia, con el fin de potenciar su actividad en mercados internacionales. Este programa es una iniciativa de la Subsecretaría de Industria y Comercio para acercar a las y los empresarios poblanos que cuentan con un inventario profesionalizado y listo para exportar, las herramientas necesarias para

identificar los requisitos y el camino para incursionar en los mercados internacionales y tener así la capacidad de integrarse a cadenas globales de valor. Estas 4 sesiones abordaron temas como la exportación, importación, los mercados estadounidenses y canadiense, la Certificación FDA, así como el proceso logístico y despacho aduanero desde el Aeropuerto Internacional de Puebla 'Hermanos Serdán'. Estas sesiones estuvieron abiertas al público en general, los cuales tuvieron un aforo de 107 personas, entre las cuales asistieron empresarias, productores, ejecutivos, estudiantes y emprendedores durante toda la jornada. Cabe destacar, la gestión para la realización de 2 Talleres de Capacitación Empresarial con COMCE Sur, en materia de Auditoría de Comercio Exterior y Gestión de la calidad en la exportación, en la que participaron 43 y 37 personas respectivamente.

2.8 Temática 7. Atracción de Inversiones

2.8.1 Crear y operar el Consejo Consultivo para la Inversión

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Por cuestiones de agenda del Gobernador del Estado, la publicación en el Diario Oficial del DECRETO del Ejecutivo del Estado, por el que se crea el Organismo de Participación Ciudadana en el Estado de Puebla denominado “Consejo Consultivo para la Inversión. Invest in Puebla” no pudo realizarse a finales de 2023, sino hasta el 8 de enero de 2024.

2.8.2 Diseñar e implementar una estrategia de promoción de Puebla como destino de inversión

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Durante el lanzamiento del “Consejo Consultivo para la Inversión del Estado de Puebla – Invest in Puebla”, el titular de la dependencia dio a conocer “La Estrategia de Promoción Internacional y Atracción de Inversiones, la cual busca, entre otros objetivos, elaborar un plan de promoción internacional con el acompañamiento de empresas en el que se realizarán Misiones Comerciales y de Negocios a fin de detonar oportunidades que contribuyan con el desarrollo económico del Estado, además de posicionar a Puebla como principal destino de inversión.

2.8.3 Desarrollar aplicaciones digitales para la promoción de las ventajas competitivas y comparativas de Puebla

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- El micrositio de la Secretaría de Economía: <http://investin.puebla.gob.mx/> que funge como un observatorio para que el inversionista pueda explorar las ventajas competitivas, los principales sectores y zonas industriales, entre otras características económicas de la entidad, es promovido por la dependencia y actualizado trimestralmente con la intención de mantener la visible la última información disponible.

2.8.4 Impulsar una agenda bilateral en el mundo, para crear ventajas productivas para Puebla

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- 8 delegaciones diplomáticas y de negocios fueron recibidas en el Estado.

- 20 empresas internacionales de 12 países distintos de los sectores: automotriz, autopartes, electromovilidad, energía, bienes de consumo, manufactura avanzada y reciclaje recibieron acompañamiento, atención personalizada y recorridos de promoción.
- El Gobierno del Estado de Puebla a través de la Secretaría de economía participó en 4 Ferias y Eventos de talla internacional donde se promovió al estado de Puebla como destino de inversiones y se establecieron alianzas estratégicas con agencias de cooperación y promoción económica para la atracción de inversiones.

2.8.5 Detonar las capacidades productivas de las regiones para impulsar el desarrollo regional

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- 8 regiones económicas fueron promovidas con empresas nacionales y extranjeras que consideran a la entidad, un destino competitivo por su infraestructura, conectividad, disponibilidad de energía y profesionalización de la población trabajadora.
- Se coordinaron más de 10 reuniones de trabajo con inversionistas para conocer las ventajas que ofrece Ciudad Modelo y los municipios colindantes.

2.8.6 Impulsar estratégicamente la mejora del Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados

- Se generó un impulso importante con el inicio de operaciones de la empresa Estafeta Carga Aérea en el Aeropuerto Internacional Hermanos

Serdán, acción que impulsa la modernización del aeropuerto, como parte de los proyectos estratégicos establecidos en el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024.

2.8.7 Consolidar el portafolio de reservas territoriales para establecimiento de nuevas inversiones

Instituciones participantes:	Fideicomiso Público denominado "Banco Estatal de Tierra", Instituto Registral y Catastral del Estado de Puebla, Ayuntamientos Municipales.
------------------------------	--

Resultados

- Se realizó la solicitud de los avalúos comerciales al Instituto Registral y Catastral del Estado de Puebla con número de oficio BET-DG/989/2023 de fecha 4 de diciembre de 2023, y actualmente nos encontramos en espera de respuesta.
- Se tuvo acercamiento con los ayuntamientos de los municipios: San Martín, Atlixco, Huaquechula y San José Chiapa, esto para conocer el adeudo predial.
- Se pagó el impuesto predial del año fiscal, al Ayuntamiento municipal de Coronango.

2.8.8 Garantizar certeza jurídica en la disponibilidad de reservas territoriales

Instituciones participantes:	Fideicomiso Público denominado "Banco Estatal de Tierra".
------------------------------	---

Resultados

- A través de un oficio de la consejería jurídica se informa que se da por concluida la búsqueda en las notarias respecto a los instrumentos que conforman el patrimonio de este Fideicomiso denominado "Banco Estatal de Tierra".

- Se encuentra en proceso de trabajo coordinado con los actores involucrados para la extinción del Fideicomiso Banco del Bajío Sociedad Anónima Institución de Banca Múltiple fiduciario del Fideicomiso de Administración e Inversión denominado BETI, Núm. Administrativo 10920-06-80.

2.8.9 Sistematizar la información estratégica del portafolio de reservas territoriales.

Instituciones participantes:	Fideicomiso Público denominado "Banco Estatal de Tierra".
------------------------------	---

Resultados

- Se mantuvo actualizada la información correspondiente a cada inmueble, a través del seguimiento de la base de datos.

2.9.0 Inversión en infraestructura para el desarrollo económico

Instituciones participantes:	Secretaría de Infraestructura
------------------------------	-------------------------------

Resultados

- Inversión de 286.20 millones de pesos en infraestructura productiva y para el abasto y comercio. Destacando:
 - a. Reconstrucción del Mercado municipal en Santiago Miahuatlán.
 - b. Reconstrucción del Mercado municipal en Huauchinango (continúa en 2024)
 - c. Reconstrucción del Mercado "Revolución" en Zacatlán. (continúa en 2024)
 - d. Rehabilitación y reconstrucción del Mercado "Domingo Arenas" en San Martín Texmelucan. (continúa en 2024)
 - e. Construcción de Central de Abastos en el municipio de Teziutlán (en coordinación con el municipio, continúa en 2024)

- f. Obras complementarias para los Rastros de Chalchicomula de Sesma y Tehuacán.
- Construcción de 2 Distribuidores Viales
 - a. Distribuidor Vial Ejército de Oriente, cuya planeación técnica se realizó en 2023 y se iniciaron trabajos en 2024, y el cual permitirá la conexión del Boulevard 18 de noviembre con la Carretera Federal Puebla-Tehuacán mediante la construcción de un paso a desnivel.
 - b. Paso Superior Vehicular Central de Abasto, el principal objetivo de esta iniciativa es mejorar la movilidad tanto a nivel urbano como regional, al mismo tiempo que impulsa el desarrollo económico y social de la zona. La Carretera Puebla-Belén-Vía Corta a Chiautempan es estratégica, ya que facilita la conexión terrestre del estado de Puebla con Tlaxcala, la Ciudad de México y sirve como punto de enlace para otros estados y municipios del sureste, estableciendo comunicación entre la mixteca y el centro y norte de la República Mexicana. (continúa en 2024)
- Infraestructura para el fortalecimiento de las vocaciones productivas
 - a. Centro de Innovación e Integración de Tecnologías Avanzadas (CIITA) Unidad Puebla. San José Chiapa. Del cual se realizó la planeación técnica en 2023 con el propósito de fortalecer el desarrollo y la formación académica y así potenciar las vocaciones productivas en el estado y fomentar la inserción de productos poblanos en mercados nacionales e internacionales. (ejecución en 2024).

2.9 Temática 8. Impulsar una política de desarrollo energético.

2.9.1 Instalar veinte sistemas fotovoltaicos en instituciones educativas, centros escolares o escuelas sin acceso a energía eléctrica del Estado de Puebla.

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del Estado de Puebla

Resultados

- Se instalaron mil 38 paneles solares y 697 luminarias eficientes en 30 instituciones de diferentes niveles educativos, ubicadas en 24 municipios del estado.
- Se aprovecharon los espacios de las escuelas públicas para la generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables en beneficio de 36 mil 376 alumnas y alumnos para quienes a partir de ahora mejoraron sus condiciones de aprendizaje.
- Se proyectan beneficios económicos para las instituciones educativas de hasta 75% de ahorro en gastos por facturación eléctrica.

2.10 Temática 9. Fomentar el aprovechamiento del potencial energético renovable que existe en las regiones del estado bajo una perspectiva de pertinencia cultural.

2.10.1 Segunda fase de la prueba piloto para la producción de Hidrógeno Verde en el estado de Puebla

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del Estado de Puebla

Resultados

- Se realizó la versión preliminar del Reporte Prospectiva Energética: Hidrógeno Verde en Puebla, en colaboración con la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), en marco del Programa Alianzas energéticas bilaterales en países emergentes y en desarrollo.

- Se contó con la participación de expertos del Gobierno del Estado, Ternium México, Audi México, ENGIE México, Clúster Energético Poblano, y muchos otros.
- El análisis contiene una evaluación de barreras, obstáculos y oportunidades para la adopción del hidrógeno verde en Puebla, para culminar con una serie de recomendaciones finales y conclusiones.
- Se programó la publicación del documento final, para el primer trimestre de 2024.

2.11 Temática 10. Promover la implementación de mecanismos eficientes de suministro energético en grandes consumidores de energía.

2.11.1 Adecuación y ejecución del Programa de Incentivos a la Inversión en Generación Distribuida y Eficiencia Energética.

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del Estado de Puebla

Resultados

- La convocatoria del Programa de Incentivos a la Generación Distribuida 2023 fue lanzada el 4 de septiembre de 2023, marcando el inicio del período de registro para participar en el programa.
- El proceso de registro inició el 11 de septiembre y se extendió hasta el 1 de diciembre de 2023, ofreciendo a los interesados un plazo adecuado para presentar sus solicitudes.
- Durante el período de registro, se recibieron un total de 98 solicitudes por parte de personas físicas y morales interesadas en participar en el programa.
- Tras un proceso de elegibilidad y factibilidad, se determinó que 31 personas solicitantes cumplían con los requisitos establecidos y fueron seleccionadas como beneficiarias del programa.

- Las personas beneficiarias deberán cumplir con ciertos requisitos, incluyendo la comprobación de la instalación de los sistemas fotovoltaicos y el inicio de gestiones ante la Comisión Federal de Electricidad (CFE), para poder recibir el apoyo económico ofrecido por el programa.

2.11.2 Plan para el Despliegue de Cargadores de Vehículos Eléctricos en el Estado de Puebla.

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del Estado de Puebla

Resultados

- Se ha aumentado la infraestructura disponible de cargadores en un 23%.
- Se han electrificado 2 de las 6 principales rutas en la entidad.
- Se instalaron 20 cargadores eléctricos en 8 municipios del estado: Acatlán de Osorio(4) Chignahuapan(2) Huauchinango(2) Azúcar de Matamoros(2) Tepexi(4) Xicotepec(2) Zacatlán(2) Xicotepec de Juárez(2).

2.11.3 Elaborar un análisis de viabilidad para el suministro de gas natural competitivo en las regiones de Tehuacán y San Martín Texmelucán.

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del Estado de Puebla

Resultados

- Se realizó diagnóstico denominado "Planeación de Infraestructura de Gas Natural en el Estado de Puebla, el cual muestra la situación actual de Parques Industriales en el estado, así como una planeación estratégica para la Zona Metropolitana, Huejotzingo y San Martín Texmelucán.

2.11.4 Realizar asesorías, capacitaciones y diagnósticos energéticos al sector público y privado en el marco del proyecto Puebla: Ahorro y Uso Eficiente de la Energía (PAUEER).

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del Estado de Puebla

Resultados

- En el marco del Proyecto Puebla: Ahorro y Uso Eficiente de la Energía (PAUEER) se realizaron acciones con el objetivo de impulsar la eficiencia energética en el estado, como una estrategia para la descarbonización de todos los sectores productivos.
- Se llevaron a cabo diferentes talleres y capacitaciones al interior del estado con el fin de sensibilizar a las y los asistentes en la modificación de hábitos y la adopción de mejores prácticas para el ahorro en el consumo de energía, además de la elaboración de planes de eficiencia energética.
- En atención a su capítulo II. Edificaciones, se llevó a cabo el arranque de la Segunda Etapa de Planes de Eficiencia Energética en la Administración Pública Estatal, el cual consiste en analizar la facturación eléctrica así como equipos instalados en cada dependencia para identificar potenciales ahorros, bajo un esquema de coordinación interinstitucional, a 10 entidades y dependencias de la administración pública del estado con participación de la Secretaría de Administración, la Secretaría de Planeación y Finanzas, la Secretaría del Trabajo, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Infraestructura, la Secretaría de Salud, la Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial, la Secretaría de Igualdad Sustantiva y la Secretaría de la Función Pública.
- El objetivo de estos Planes es generar ahorros estimados de 3% anual en el consumo de energía eléctrica y hasta un 15% en la facturación eléctrica durante el primer año, analizando su facturación y el censo de equipos eléctricos y electrónicos instalados en cada edificio público, con

el propósito de identificar ahorros potenciales en materia energética, a partir de la implementación de medidas de ahorro y uso eficiente de la energía. A esto se suman las 7 dependencias de la primera etapa del proyecto en donde se tuvo la participación de la Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Economía, la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Movilidad y Transporte, la Secretaría de Desarrollo Rural, la Secretaría de Bienestar y el Sistema Estatal DIF.

2.12 Temática 11. Promoción de Ciudad Modelo para la atracción de inversión y el desarrollo regional.

2.12.1 Permisos formalizados para el uso y aprovechamiento de Ciudad Modelo.

Instituciones participantes:	Ciudad Modelo; el Municipio de San José Chiapa, Puebla; así como diversas entidades educativas.
------------------------------	---

Resultados

- Se formalizaron cuatro permisos para el uso y aprovechamiento de Ciudad Modelo:
- Permiso para el uso del Centro de Convenciones celebrado entre Ciudad Modelo y el Tecnológico de Monterrey Campus Puebla.
- Permiso para el uso del Centro de Convenciones celebrado entre Ciudad Modelo y el Municipio de San José Chiapa, Puebla.
- Permiso para el uso del Centro de Convenciones celebrado entre Ciudad Modelo y la Universidad Tecnológica Bilingüe Internacional y Sustentable de Puebla (UTBIS).
- Permiso para el uso del Centro de Convenciones, celebrado entre Ciudad Modelo y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) Campus San José Chiapa.

2.12.2 Acciones de promoción del Polígono de Ciudad Modelo en medios de comunicación, plataformas digitales y eventos especializados.

Instituciones participantes:	Ciudad Modelo; entidades del ámbito público y social; así como actores del sector privado.
------------------------------	--

Resultados

- De manera trimestral se realizaron acciones de promoción del Polígono de Ciudad Modelo:
- Reunión de promoción con Directivos de Grupo Altea para la ocupación de la infraestructura y espacios inmobiliarios ubicados en Ciudad Modelo.
- Encuentro Empresarial para el crecimiento y la Relocalización México-Taiwan desarrollado en Ciudad Modelo, con la participación de representantes y directivos de 20 firmas de los sectores eléctrico, microchips y tarjetas de circuitos impresos, PCBs por sus siglas en inglés, tales como Foxconn, Unimicron, Invetec y Pegatron; tres asociaciones; un centro de investigación; así como de la titular de la Secretaría de Economía Federal.
- Tercera Feria de Empleo Regional en Ciudad Modelo, en la que se ofertaron más de 500 puestos de trabajo, los cuales incluyeron propuestas para laborar en el extranjero; así como 9 mil vacantes ofertadas en la bolsa de trabajo de la Secretaría de Trabajo.
- Torneo de Fútbol “Alianza Regional Ciudad Modelo”, con la participación de unidades económicas tales como Audi México, HBPO, Truck & Wheel, Forvia, ThyssenKrupp, Syncreon, Granjas Carroll, La Morena y Maulec; además de la Universidad Tecnológica Bilingüe y Sustentable (UTBIS) y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) Campus San José Chiapa.

2.12.3 Convenios de colaboración firmados para el desarrollo de Ciudad Modelo.

Instituciones participantes:

Ciudad Modelo; la Agencia de Energía del Estado de Puebla; el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla y la Universidad Tecnológica de Puebla.

Resultados

- Se suscribieron cuatro convenios de colaboración:
- Convenio marco de colaboración entre el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP) y Ciudad Modelo.
- Convenio de colaboración entre Ciudad Modelo y la Agencia de Energía del Estado de Puebla.
- Convenio específico de colaboración entre el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla (ICATEP) y Ciudad Modelo.
- Convenio específico entre la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP) y Ciudad Modelo.

2.12.4 Servicios para el mantenimiento y la conservación de la infraestructura y los espacios inmobiliarios de Ciudad Modelo.

Instituciones participantes: | Ciudad Modelo.

Resultados

- Se realizaron acciones de mantenimiento y rehabilitación a los siguientes inmuebles y espacios de Ciudad Modelo:
- Centro de Convenciones.
- Parque del Deporte.
- Mercado
- Vialidades a cargo de Ciudad Modelo.

2.13 Temática 12. Impulso al Agave Mezcalero

2.13.1 Impulso al Agave Mezcalero.

Instituciones participantes: | Secretaría de Desarrollo Rural

Resultados

- El Proyecto Estratégico de Impulso al Agave Mezcalero en la Mixteca Poblana, incluido en la modificación y adecuación del Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024, busca proporcionar una opción productiva a las personas de la región, con un enfoque social y considerando la preservación de los entornos naturales y el bienestar de las familias.
- De acuerdo con datos del Censo Agropecuario 2022, el 81.56% de la superficie agrícola con actividad es considerada de temporal y el 18.45% corresponde a superficie agrícola con modalidad hídrica de riego. Esta situación de predominancia de superficie agrícola sin riego, se agrava en la zona de la Mixteca debido a sus condiciones climáticas, lo que dificulta la producción de cultivos tradicionales por la escasez de lluvia que afecta el territorio. Ante esta problemática, era imperativo proponer alternativas viables para la población rural de dicha zona.
- Bajo la consideración ya señalada, se implementó el Proyecto Estratégico de Impulso al Agave Mezcalero en la Mixteca Poblana con una inversión de 434 millones 642 mil pesos, cifra histórica para este tipo de cultivo, reflejando el compromiso del gobierno presente de contribuir al fortalecimiento continuo de la economía y el bienestar de las y los productores ubicados principalmente en la mixteca poblana.
- Con estos recursos se dispuso la entrega de 15 millones de plantas con las cuales se establecieron 5 mil hectáreas con 3 mil plantas por hectárea de agave cada una; para asegurar el establecimiento y crecimiento de los agaves se apoyó la nutrición vegetal con la entrega de 750 toneladas de insumos productivos.
- Para fortalecer la producción de planta, se establecieron 80 viveros de 3 mil 600 metros cuadrados cada uno, con la capacidad de generar hasta 50 mil plántulas en cada unidad. Con ello se garantiza contar con material vegetativo para la reposición y resiembra de agaves, lo que permite producir hasta 4 millones de unidades de forma anual para 1 mil 333 hectáreas.

- Con estas acciones se impulsó la superficie de plantación en los 116 municipios con Denominación de Origen Mezcal (DOM), estableciendo un cultivo que es resistente a la escasez de precipitaciones pluviales, prospera en suelos pobres y permite la recuperación gradual de los mismos.
- Con esta iniciativa se busca mejorar la productividad y la rentabilidad en el sector agrícola de la región, estableciendo cultivos que se adaptan a las condiciones climáticas y contribuyen al uso eficiente de los recursos naturales, resultando fundamentales para la preservación de los agaves endémicos de Puebla.
- Adicionalmente, se apoyó para el equipamiento con sistema fotovoltaico a 21 viveros y 25 palenques, lo que les permite aprovechar la energía solar y disminuir los costos por consumo de energía en el bombeo de agua, así como el consumo de combustibles fósiles.
- Se apoyó la transformación del agave para la producción de mezcal mediante el suministro de equipamiento para la instalación o rehabilitación de 178 palenques. Esta iniciativa ha permitido aumentar la capacidad de destilación en 540 mil litros anuales, lo que a su vez ha contribuido a mejorar las condiciones de producción de mezcal, cumpliendo con la normativa NOM-070-SCFI-2016. Además, se han iniciado las gestiones para obtener el Dictamen de Cumplimiento para la certificación inicial de la unidad de producción ante el Organismo Evaluador de la Conformidad. Estas acciones han potenciado la comercialización de mezcal poblano certificado, generando demanda en los mercados especializados y en el extranjero.
- Para fortalecer la comercialización del mezcal poblano, se apoyó con equipamiento a 16 envasadores de mezcal y se inició el Servicio de Dictamen de Cumplimiento de la NOM-070-SCFI-2016 de las instalaciones de la unidad de envasado ante el Organismo Evaluador de la Conformidad, incrementando la capacidad de envasado en condiciones de inocuidad.
- En conclusión, el Proyecto Estratégico de Impulso al Agave Mezcalero abarcó 116 municipios, principalmente en la mixteca poblana, con acciones que beneficiaron a 5 mil 340 familias productoras, envasadoras y comercializadoras de agave mezcalero y mezcal, con

material vegetativo, equipamiento y servicios de registro ante el Organismo Evaluador de la Conformidad y Dictamen de Cumplimiento para la certificación inicial de la unidad de producción ante el Organismo Evaluador, por lo que se proyecta un aumento de la producción de 540 mil litros de mezcal en 2023; y la meta de alcanzar un millón de litros anuales en 2024, a la par de consolidar a Puebla como el principal productor de mezcal de calidad en el país.

- Cabe destacar que además de la entrega de apoyos, la estrategia contempló impulsar el posicionamiento del mezcal poblano en los mercados nacional e internacional, desplegando acciones de promoción, vinculación y difusión. Bajo esta premisa, destilados poblanos resultaron galardonadas con 44 medallas en el Concurso Nacional de Marcas de Mezcal, en su edición 2023.
- Adicionalmente, se participó en el concurso México Selection organizado por el Concours Mondial de Bruxelles (CMB), uno de los campeonatos de vinos y bebidas espirituosas más influyente a nivel internacional; con 32 años de existencia, es una referencia mundial para los concursos de vinos y bebidas espirituosas. En este evento, 20 marcas con 28 etiquetas de mezcal poblano mostraron un desempeño sobresaliente en la competencia México Selection 2023, logrando obtener 12 galardones.
- En dicho concurso, se destaca la obtención del codiciado trofeo a la revelación mezcal 2023, con la marca Arráncame la Vida, “etiqueta Cacaya”, por ser el mejor mezcal evaluado de todo el concurso. Confirmando así, la excepcional calidad que caracteriza a los mezcales poblanos como los mejores en México
- Cabe resaltar que el proyecto estratégico, de manera inmediata impactó en el empleo de esta región, requiriendo sólo para el establecimiento y manejo de la plantación durante el primer año de 250 mil jornales cuyo valor estimado, asciende a los 51 millones 860 mil pesos.
- Mientras que en el mediano plazo (7 años) esta actividad habrá de generar una derrama económica proyectada de más de 21 mil millones de pesos por la comercialización de mezcal, por lo que la presente administración pasará a la historia como el promotor económico más importante en el desarrollo de la Mixteca Poblana.

- Esto fue posible gracias a la integralidad de la política Pública que vinculó a diversos actores que impulsan la economía social y solidaria a través de la conformación de 22 cooperativas del sector.

2.13.2 Recuperación de la Cafeticultura Poblana

Instituciones participantes: | Secretaría de Desarrollo Rural

Resultados

- La cafeticultura es una actividad relevante en la entidad, que se lleva a cabo en 54 municipios que cuentan con condiciones agroclimáticas óptimas; por su valor en la producción, el Gobierno Presente, dio continuidad a la estrategia para el fortalecimiento de esta cadena productiva en la producción, transformación y comercialización apoyando con insumos, infraestructura y equipamiento para agregar valor a la producción.
- En este sentido y con una inversión de 199 millones 986 mil pesos se entregaron a 16 mil 18 familias en los 54 municipios cafetaleros, apoyos consistentes en insumos, herramientas, materiales y equipamiento para el manejo agronómico, propagación, beneficiado, almacenamiento, transformación y comercialización de café en la entidad que hoy permite generar empleos y mejorar las condiciones de vida de las comunidades, así como promover la biodiversidad y prácticas de agricultura sostenible como el caso del cultivo bajo sombra de los cafetos.
- Los resultados de esta política pública se observan de acuerdo a los datos informados por el SIAP 2022, donde las 71 mil 629 hectáreas destinadas al cultivo del café produjeron 208 mil 292 toneladas de este aromático, superando la producción de 149 mil 549 toneladas del año anterior.
- Por lo que Puebla se posiciona en el primer lugar nacional en productividad por unidad de superficie, alcanzando un rendimiento de 3.15 toneladas por hectárea para el ciclo 2022-2023 cifra muy superior al promedio nacional que fue de 1.58 toneladas por dicha unidad de superficie.

- Alcanzar estos resultados ha sido por el enfoque integral de las acciones emprendidas en la actual administración como la entrega de paquetes de insumos especializados, acompañamiento técnico, equipamiento productivo y la vinculación comercial.

2.13.3 Comercialización y Vinculación a los mercados

Instituciones participantes:

Secretaría de Desarrollo Rural
Asociación Mexicana de la Cadena
Productiva del Café
Centro Agroecológico del Café

Resultados

- La Secretaría de Desarrollo Rural, desplegó una estrategia integral para impulsar la comercialización de los productos del campo poblano, brindando asesoría y acompañamiento a productoras y productores.
- Como parte de dicha estrategia se destaca el registro de 25 marcas ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Se dio inicio el trámite de registro de marca de 35 solicitudes más ante el IMPI y se otorgaron 85 diseños de imagen comercial y se elaboraron 45 tablas nutrimentales de acuerdo con la NOM-051, contribuyendo al desarrollo de las empresas del sector rural, además de la asesoría y acompañamiento en la generación de códigos de barras.
- Igualmente se obtuvo el registro de 4 empresas, ante la Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café (AMECAFÉ) y 8 empresas ante la Oficina de Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA por sus siglas en inglés) habilitándolas para el desplazamiento de sus productos a mercados internacionales.
- Por otra parte, se mantuvo en operación la bodega V-132 de la Central de Abastos de Iztapalapa de la Ciudad de México, como un espacio de venta directa a disposición de productoras y productores poblanos. En esta bodega se desplazaron productos frescos como: aguacate, blueberry, calabaza, cebolla, ciruela, cúrcuma, jengibre, manzana, maracuyá, pera, pitaya, tomate, tuna, yaca y zanahoria, pertenecientes a los municipios de Acatzingo, Huejotzingo, Huitziltepec, Palmar de Bravo,

Tochimilco y Xicotepec. En total, se reportan ventas acumuladas por más de 10 millones 441 mil pesos, lo que representa el desplazamiento de más de 747 toneladas de productos.

- Se logró la obtención de 26 avisos y licencias de funcionamiento emitidas por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), para dar cumplimiento a la Norma Oficial Mexicana (NOM 251) que refiere a la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Además, como parte de las acciones de asesoría y asistencia técnica se promovió, capacitó y asesoró a 33 empresas empacadoras, grupos de productores, unidades productivas, así como a cuadrillas de cosecha de hortalizas y frutales para la realización de auditorías internas, externas y certificaciones; para ello se trabaja con 15 Escuelas de Campo de hortalizas, frutales caducifolios y aguacate, lo que derivó en que las empresas lograrán 7 certificaciones PRIMUS GFS 3.2 en cultivos de brócoli, zanahoria y cilantro en los municipios de Acatzingo y Quecholac, 6 en Global Gap en el cultivo de tejocote en el municipio de Huejotzingo; también se brindó asistencia a 4 empresas para acreditarse en Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) en cultivos como frambuesa, brócoli, zanahoria y cilantro en los municipios de Domingo Arenas y Quecholac. Mientras que otras 17 se encuentran en proceso.
- De esta forma, con la obtención de los 26 avisos y licencias de funcionamiento, el acompañamiento y asesoramiento para la obtención de las 17 certificaciones, se contribuyó a mejorar la calidad de los productos agropecuarios, promoviendo la seguridad alimentaria y fomentando la confianza de las y los consumidores en los productos comercializados.
- Por lo anterior se apoyó a 18 marcas del distintivo “Orgullo Puebla” para que tuvieran espacios en la Expo organizada por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) en Guadalajara, Jalisco, a fin de establecer relaciones comerciales valiosas.
- En el marco de La Feria de Puebla, la exposición más grande y de mayor tradición en la entidad, se otorgaron a las y los productores de manera

gratuita 47 stands en los Pabellones de Café, Mezcal y Miel, brindando la oportunidad de exhibir y vender sus productos.

- En la Cuarta Edición de la Expo Café Orgullo Puebla, evento insignia del café poblano, participaron 121 marcas, registrando un aforo de aproximadamente 16 mil visitantes; durante dicho evento los participantes tuvieron la oportunidad de promover y vender sus productos a base de café, artesanías y agroindustriales, además de contribuir al posicionamiento de la entidad como un importante productor de café de especialidad, entre otras acciones.
- Se contó con la colaboración del Centro Agroecológico del Café (CAFECOL) en el Certamen "Calidad en Taza". Esta alianza se apoya con la catación de las muestras inscritas, mismas que son evaluadas física y sensorialmente bajo el protocolo de la Asociación de Cafés de Especialidad (SCA, por sus siglas en inglés). Con esta evaluación, realizada por Catadores Certificados Q, se obtuvieron los 10 mejores lotes, quienes lograron puntajes mayores a 84 puntos SCA. Los lotes ganadores participaron en la subasta con compradores nacionales y extranjeros, accediendo a mejores precios.
- En este certamen, las y los productores participaron con 343 muestras y en la subasta se lograron precios de venta de hasta 900 pesos por kilogramo de café oro verde.
- De igual manera, se realizó la segunda edición de la Expo Mezcal Orgullo Puebla, evento que sirvió de plataforma para el posicionamiento del mezcal poblano.
- Dicho evento de promoción y posicionamiento del mezcal poblano resultó todo un éxito, al registrar la asistencia de aproximadamente 30 mil 400 visitantes, además de ser el marco para la premiación y subasta de los 16 mejores mezcales de Puebla, todos seleccionados a través del concurso Cata de Mezcal y Destilados de Agave "Premio al Origen 2023" en el que participaron 111 muestras de mezcales de Puebla provenientes de 21 municipios de la entidad.
- Las Exportaciones del sector agropecuario del estado de Puebla correspondientes al 2022 se incrementaron un 41.98% con respecto a 2018, esto al pasar de 264 millones de dólares en dicho año, a 374.85

millones de dólares en 2022. Dicho incremento muestra que el campo en Puebla, es hoy, un motor de desarrollo. (INEGI, BIE, 2022)

- La Secretaría de Desarrollo Rural brindó promoción internacional y asesoría comercial para la exportación de 3 mil 408 toneladas de tomate rojo provenientes de Atlixco y Aquixtla, 1 mil 540 toneladas de ejote, 1 mil 450 toneladas de zanahoria, 474 toneladas de nopal verdura y 37 toneladas de tuna del municipio de Acatzingo; de la región de Zacatlán, se exportaron 540 toneladas de blueberry orgánico con destino a Estados Unidos de América y Canadá.
- Además, se promovió la exportación de café verde de especialidad por 3 toneladas 760 kilogramos a Estados Unidos de América y 2 toneladas 760 kilogramos a Corea del Sur, con producto procedente de los municipios de Huitzilán de Serdán y Xicotepec.
- En cuanto a los productos agroindustriales, se promovió la exportación de salsa macha y mezcal a Estados Unidos de América, así como mole poblano en polvo a Japón, estas acciones abren posibilidades de exportación de productos poblanos a diversos e interesantes mercados.
- La participación en eventos internacionales y la exportación de productos permitió a las y los productores poblanos ampliar su mercado y fortalecer su presencia tanto a nivel nacional como internacional, en diez países diferentes: Estados Unidos, Canadá, Colombia, Taiwán, Japón, Corea del Sur, República Checa, Reino Unido, Francia y Alemania.

2.14 Temática 13. Microcréditos

2.14.1 Microcréditos

Instituciones participantes: | Secretaría de Desarrollo Rural

Resultados

- El microcrédito es una herramienta, que permite a las y los pequeños productores del campo de manera grupal, desarrollar un proyecto y cuyo financiamiento usualmente es difícil de obtener en la banca

comercial, además de que implica el pago de intereses elevados. Cabe destacar que, en este sentido, se ha desarrollado una política pública exitosa en la entidad que permite otorgar este tipo de financiamiento, en condiciones óptimas de baja cartera vencida y alto nivel de cumplimiento por los beneficiarios.

- El programa de Financiamiento Rural del Gobierno del Estado, permitió otorgar 976 microcréditos con montos que van de 10 mil hasta 30 mil pesos con una tasa de interés del 10% anual; mucho menor a la que ofrece la banca comercial, los prestamistas o casas de empeño.
- El programa atendió a 47 municipios del estado, en la producción de alfalfa, café, calabaza, cebada, cítricos, durazno, fresa, haba, brócoli, jitomate, maguey, maíz, manzana, miel, tejocote, envasado de chiles, elaboración de quesos; así como la engorda de cabezas de ganado bovino, caprinos y ovinos. Con los microcréditos, se promovió la educación financiera en las zonas rurales y se detonó una inversión por los microcréditos otorgados de 10 millones 235 mil pesos.

2.14.2 Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM)

Instituciones participantes:	Secretaría de Desarrollo Rural
	Fideicomisos Relacionados con la
	Agricultura

Resultados

- El Gobierno de Puebla en coordinación con los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), a través de la operación del "Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM), y con la finalidad de facilitar el acceso al crédito a través del respaldo con garantías liquidas, se apoyaron 31 líneas de crédito para la producción de brócoli, cebada, cebolla, jitomate, zanahoria, ganado bovino, porcino; industrialización de productos del campo, aserradero; comercialización de semillas, chiles secos, fertilizantes, agroquímicos,

máquina y equipo para el sector rural, beneficiando a productoras, productores y agro empresas ubicadas en 21 municipios.

- Los créditos detonados con estas acciones fueron de 285 millones 390 mil pesos y de acuerdo con información del FIRA, la entidad se coloca en el tercer lugar de los fondos estatales con crédito detonado a nivel nacional.

2.15 Temática 14. Programa de Productividad y capacitación para el empleo

2.15.1 Evento de diálogo

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Como parte de la formación de negocios, en colaboración con el Instituto Nacional de Economía Social (INAES), se realizaron 9 sesiones virtuales del Seminario Diálogos por el Cooperativismo, bajo el objetivo de desarrollar competencias empresariales que permitan el crecimiento de organizaciones sociales, así como 2 sesiones del taller para MipyMes enfocados en temas de planeación estratégica para personas emprendedoras, beneficiando a un total de 466 personas siendo 346 mujeres, 118 hombres y 2 no binarios.

2.15.2 Apoyar a proyectos productivos

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Con el subprograma Proyectos Productivos, consistentes en la entrega de equipo, maquinaria y/o herramienta se apoyaron 151 ideas de negocio, beneficiando a 599 personas, de las cuales 300 fueron mujeres

y 299 hombres, provenientes de 59 municipios, entregándoles bienes como: molinos, trapiches, hornos, máquinas de coser, sierras, deshidratadoras de alimento, tostadoras de café, bordadoras, selladoras, impresoras 3D, revolvedoras de concreto, vitrinas, refrigeradores, soldadoras entre otros.

2.15.3 Cursos de capacitación

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Para aumentar la empleabilidad de las personas buscadoras de empleo, o consolidar los negocios de personas trabajadoras independientes, se impartieron cursos para adquirir, actualizar o reconvertir competencias laborales en las vertientes de oficios, técnicos-profesionistas y emprendimiento, por lo que con el subprograma Capacitación para el empleo, se otorgaron 241 cursos de capacitación, con la participación de 3 mil 615 personas inscritas, de las cuales 3 mil 157 fueron mujeres y 458 hombres.

2.15.4 Estímulos a capacitadores

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Al cierre del ejercicio 2023 se entregaron 180 estímulos a los diversos capacitadores de los cursos que se ofrecen a los solicitantes.

2.16 Temática 15. Programa Formemos Cooperativas

2.16.1 Constitución de Sociedades Cooperativas

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Para lograr la formalización de emprendimientos asociativos, en colaboración con el Colegio de Notarios del Estado de Puebla y el Instituto Registral y Catastral del Estado de Puebla (IRCEP) mediante el Subprograma Constitución de Sociedades Cooperativas se apoyaron 124 emprendimientos beneficiando a 1 mil 49 personas de los cuales 371 son mujeres y 678 hombres, cubriendo los gastos notariales derivados de la protocolización de actas constitutivas, provenientes de 53 municipios.

2.16.2 Capacitación en Economía Social y Solidaria

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Como mecanismo de profesionalización de productos elaborados por emprendimientos poblanos, mediante el Subprograma Capacitación a Emprendimientos Sociales y Sociedades Cooperativas, en colaboración con el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica de la Universidad Iberoamericana (IDIT) campus Puebla, se realizó un curso de innovación social, beneficiando a 100 personas, siendo 55 mujeres y 45 hombres provenientes de 22 municipios.

2.16.3 Impulso a Empresas Sociales

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Mediante el subprograma Impulso a Sociedades Cooperativas, cuya finalidad es otorgar equipo, maquinaria y/o herramienta a cooperativas legalmente constituidas, se beneficiaron a 39 cooperativas, en las que participan 251 personas, de las cuales 129 son mujeres y 122 hombres provenientes de 20 municipios; quienes recibieron diversos bienes como trituradoras, amasadoras, equipo de cómputo, cámaras fotográficas, esmeriladoras, máquinas de medición de iones y calidad de agua, arado hidráulico entre otros.

2.16.4 Evento de Comercialización

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Con el objetivo de brindar un espacio de comercialización de productos y generación de alianzas, se llevó a cabo la Expo Puebla Cooperativa 2023, en la que se contó con 288 grupos productores de todo el estado.

2.17 Temática 16. Programa de Apoyo al Empleo (PAE)

2.17.1 Ferias de Empleo

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Con el objetivo de acercar a las personas buscadoras de empleo de la oferta laboral vacante, se realizaron 41 ferias de empleo con cobertura en 19 municipios donde se atendieron a 11 mil 476 personas de las cuales

5 mil 146 fueron mujeres y 6 mil 330 fueron hombres en donde hubo una tasa de colocación del 44.17%.

2.17.2 Bolsa de Trabajo

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Con el servicio de Bolsa de Trabajo se atendieron a 17 mil 080 personas de las cuales se colocaron 6 mil 623 en el mercado laboral.

2.17.3 Movilidad Laboral Externa

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Subprograma se divide en dos partes la primera movilidad laboral externa para trabajadores no agrícolas en donde 28 personas en Canadá que buscaban empleo y que tenían disponibilidad para migrar.
- Movilidad Laboral Externa para Jornaleros Agrícolas se beneficiaron a 76 personas quienes tienen experiencia en actividades agrícolas y buscan la vinculación con vacantes en Estados Unidos de América y Canadá.

2.17.4 Movilidad Laboral Interna para Jornaleros Agrícolas

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados

- Con este subprograma se atendieron a 597 personas buscadoras de empleo con centros de laborales agrícolas, por lo que los beneficiados se trasladaron a los estados de Baja California Norte, Jalisco y Sinaloa.

2.18 Temática 17. Planeación y Regionalización Turística Estatal

2.18.1 Planeación y Regionalización Turística Estatal

Instituciones participantes: | Secretaría de Turismo

Resultados

- Se realizaron 12 diagnósticos de viabilidad turística en los municipios de: San José Chiapa, Yehualtepec, San Andrés Calpan, Zacatlán, Teziutlán, Tehuacán, San Martín Texmelucan, San Gregorio Atzompa y Santa Rita Tlahuapan.

2.19 Temática 18. Promover el desarrollo local y regional de la economía cultural, que contribuya a la igualdad entre mujeres y hombres

2.18.1 Capacitaciones en innovación empresarial y diseño

Instituciones participantes: | Secretaría de Cultura

Resultados

- Se llevaron a cabo 28 capacitaciones en innovación empresarial y diseño, atendiendo a igual número de municipios
- Se atendió a 1,091 artesanos y artesanas de los 28 municipios siendo de estos 711 mujeres y 380 hombres.

2.18.2 Expo ventas para exposición y venta de artesanías

Instituciones participantes: | Secretaría de Cultura

Resultados

- Se realizaron 34 expo ventas en distintas sedes, siendo principalmente efectuadas en la Casa de Cultura Pedro Ángel Palou Pérez.
- Participaron 672 artesanos de 67 municipios de las distintas regiones del Estado de los cuales 457 fueron mujeres y 215 fueron hombres.

2.20 Temática 19. Fomentar la incorporación de elementos de diseño a los productos y servicios poblanos bajo una perspectiva de pertinencia cultural y patrimonios colectivos sobre todo en zonas indígenas

2.19.1 Participación en eventos como ferias y concursos para promoción de las artesanías poblanas

Instituciones participantes: | Secretaría de Cultura

Resultados

- Se participó en 8 concursos artesanales 6 nacionales y 2 regionales, destacando el 8° Concurso Nacional del Juguete Popular Mexicano y el XXVII Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos 2023.
- Participaron 25 artesanos de distintos municipios, de los cuales 17 fueron mujeres y 8 hombres.
- En los concursos nacionales se tuvieron 15 artesanos premiados.
- En los concursos locales obtuvieron premio 29 artesanos.

2.21 Temática 20. Programa de Impulso a la Descarbonización Circular

2.21.1 Realizar capacitaciones y asesorías técnicas a centros de trabajo para la sustentabilidad energética, reducción de emisiones y la transición hacia la bioeconomía circular

Instituciones participantes:

Dirección de Gestión de Cambio, Climático
Ciudades Inteligentes y Transición
Energética
Secretaría de Economía
Instituto de Investigaciones en Medio
Ambiente Xabier Gorostiaga SJ

Resultados

- Se realizaron ocho talleres en materia de Bioeconomía Circular en los municipios de Chignahuapan, Cuautlancingo, Puebla, San Andrés Cholula, San Pedro Cholula y Tepeaca.
- Se realizaron siete asesorías técnicas y capacitaciones en materia de Descarbonización y Sustentabilidad Energética en los municipios de Acatlán de Osorio, Cuautlancingo, Huejotzingo, Puebla, San Pedro Cholula, Tehuacán y Zacapoaxtla.

Anexo I. Seguimiento a los puntos de acuerdo durante 2023

Sesión	Número de Acuerdo	Acuerdo	Esquema de Atención
Primera Sesión Ordinaria 2023	1	Acuerdo IORD/22-03-2023/A01. Se somete a su consideración que se establezca un plazo de 5 días hábiles posteriores a la recepción del Informe Anual de Trabajo (IAT) 2022 de este Subcomité, para que, en caso de existir alguna observación se emita a esta Secretaría, concluyendo que una vez que se haya vencido el plazo, quede aprobado por los miembros de este Subcomité.	El Informe Anual de Trabajo 2022, se envió el 23 de marzo de 2023 sin que se haya tenido algún comunicado al respecto, por lo que se dio por aprobado.
	2	Acuerdo IORD/22-03-2023/A02. Se somete a su consideración que se establezca un plazo de 5 días hábiles posteriores a la recepción del Programa Anual de Trabajo (PAT) 2023 de	El Programa Anual de Trabajo 2023, se envió el 23 de marzo de 2023 sin que se haya tenido algún comunicado al respecto, por lo que se dio por aprobado.

		este Subcomité, para que, en caso de existir alguna observación se emita a esta Secretaría, concluyendo que una vez que se haya vencido el plazo, quede aprobado por los miembros de este Subcomité.	
Segunda Sesión Ordinaria 2023	1	ACUERDO 2ORD/28-11-2023/A01. Se somete a su consideración que se establezca un plazo de 5 días hábiles posteriores a la recepción de los avances del Programa Anual de Trabajo (PAT) 2023 de este Subcomité, para que, en caso de existir alguna observación se emita a esta Secretaría, concluyendo que una vez que se haya vencido el plazo, quede aprobado por los miembros de este Subcomité.	Se envió a través de correo electrónico a los miembros de este Subcomité, el PAT 2023, sin que se haya tenido algún comunicado al respecto, por lo que se dio por aprobado.
	2	ACUERDO 2ORD/28-11-2023/A02. Derivado de que a la fecha no se tiene información sobre el presupuesto que tendrán autorizado las	Se solicitó a través de Oficio a las Dependencias y Entidades, las acciones de su Institución que integrarán el PAT 2024 del Subcomité Sectorial

		Dependencias y Entidades que forman parte de este Subcomité, las propuestas que integrarán el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2024, se presentarán en la Primera Sesión Ordinaria 2024 del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del COPLADEP, mismos que enviarán oportunamente los miembros de este Subcomité a la Secretaría de Economía.	de Desarrollo Económico para Todas y Todos del COPLADEP, teniendo puntual respuesta de todas las Instituciones.
--	--	---	---