



Informe Anual de Trabajo 2021

Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla (COPLADEP)

Para el ejercicio fiscal 2021, el Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del COPLADEP, celebró 2 sesiones ordinarias en las siguientes fechas: 24 de marzo y 22 de noviembre.

Los participantes convocados fueron titulares de las Dependencias y Entidades Estatales, Representantes de otros niveles de gobierno, Legisladores locales, Organismos Empresariales, así como del Sector Académico.

A continuación, se enlistan las acciones más representativas realizadas durante el ejercicio 2021 instrumentadas para dar atención a las prioridades del Gobierno plasmadas en el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2019 – 2024 y en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2020 - 2024.

Actividad 1

Establecer e impulsar el Ecosistema Emprendedor del Estado de Puebla, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:

- Se realizó el programa de emprendimiento en el Estado (Programa para fomentar el emprendimiento en el Estado de Puebla: Posible) el cual tuvo como objetivo formar a personas emprendedoras para establecer y fortalecer el ecosistema emprendedor del Estado; participando 20 proyectos de 9 municipios en el *Campamento estatal POSIBLE Puebla 2021.
- Se arrancó con las operaciones del Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN).
- Se realizó el Programa de Emprendimiento de Industria Creativa con el objetivo de fomentar el desarrollo profesional y económico de 41 personas emprendedoras que forman parte de las industrias creativas del Estado de Puebla mediante una intervención que les permita consolidar sus emprendimientos o empresas.
- En el marco del Programa para el Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género (PFTPG) 2021, la Secretaría de Igualdad Sustantiva, ejecutó una meta relativa a promover la participación de las mujeres jóvenes en la economía para impulsar el crecimiento y desarrollo económico de nuestra entidad.
- De igual forma se llevaron a cabo una serie de talleres en oficios no tradicionales que incluyeron los siguientes: "Vidriería, pintura e impermeabilización", por la participación que tiene en el sector del mantenimiento tanto en casas habitación como en el sector empresarial y gubernamental, se eligieron los municipios de Coyoteaban, Vicente Guerrero, Pantepec y Tlatlauquitepec. "Lombricomposta", pertinente en comunidades en las que la actividad agrícola se combina con el crecimiento urbano, por lo que se ofertó esta temática en los municipios de Amozoc y San Andrés Cholula y "Calidad Higiénica y Bioseguridad" derivado de la exigencia de implementar en todo los espacios públicos y privados medidas de protección ante la pandemia COVID-19, particularmente relevante en los municipios con vocación turística, por lo que este taller se impartió en los municipios de Cuetzalan del Progreso y Zacatlán (Pueblos Mágicos).

Actividad 2

Diagnosticar las capacidades emprendedoras en las regiones del estado para vincularlas al Ecosistema Emprendedor, con perspectiva de género interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:



- Se implementó el Laboratorio de Emprendimiento a fin de apoyar e impulsar proyectos de emprendimiento en etapa temprana, contando con la participación de responsables de vinculación de instituciones de educación superior del estado, especialistas en el tema de emprendimiento, actores del ecosistema emprendedor y público en general; se seleccionaron 30 proyectos de entre 91 solicitudes, de acuerdo a su madurez y viabilidad, se realizó un diagnóstico de identificación de las necesidades de desarrollo de cada uno de sus proyectos, así como el diseño de la estrategia para transformar.

Actividad 3

Propiciar el desarrollo de proyectos productivos de las y los estudiantes en las instituciones de educación media superior y superior, incluyendo las zonas indígenas.

Acciones:

- A través de 1,044 bachilleratos generales y bachilleratos digitales, se desarrolló el Proyecto Emprendedor debido a que, dentro de su Programa de estudios vigente, de la capacitación para el Trabajo que reciben, 16 contienen un enfoque emprendedor y 4 de ellas enfoque en servicios.
- Se desarrollaron proyectos emprendedores en Telebachilleratos Comunitarios, correspondiente al componente de formación para el trabajo denominado Desarrollo Comunitario.

Actividad 4

Desarrollar una estrategia de formación profesional y técnica para MIPYMES, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:

- Se implementó el programa de acompañamiento empresarial para MIPYMES (Artesanalls) con el objetivo de fortalecer la actividad artesanal en las diferentes regiones de la entidad, el cual beneficia a 30 grupos de artesanos mediante la formación en temas de gestión de equipos, herramientas empresariales, liderazgo, innovación y redes de colaboración bajo los principios de economía social y solidaria.
- Se realizaron 6 jornadas de difusión del mismo programa en los municipios de Izúcar de Matamoros, San Salvador El Seco, Teziutlán, Tepeaca, Xicoteppec y Puebla, donde se presentó ante 90 artesanos la convocatoria y los requisitos para participar y se les aplicó un diagnóstico inicial para evaluar el estado de cada iniciativa.
- Se realizaron talleres en los que participaron artesanos y en los cuales obtuvieron conocimiento sobre propiedad intelectual, comercio electrónico, fabricación digital aplicada en artesanías, cultura contributiva, redes sociales y digitalización, estrategias de innovación aplicada, estandarización y calidad en los productos, costeo y ventas, internacionalización y mecanismos de financiación.
- Se llevó a cabo el Programa Fundamentos Empresariales Prácticos, el cual a través de 48 sesiones permitió a las 50 personas emprendedoras participantes adquirir los conocimientos básicos como la creación de la empresa, cómo escoger a tus socios, básicos legales, entre otros.

Actividad 5

Fortalecer la cultura financiera de las y los integrantes de las MIPYMES.

Acciones:

- Se implementaron los Programas de Reactivación Económica UDP-FOCIR e Impulso NAFIN + Puebla a través de los cuales se otorgaron créditos desde 25 mil hasta 5 millones de pesos, de fácil acceso y con tasa preferencial.

Actividad 6

Estimular la formalidad de las MIPYMES para su incorporación a programas de apoyo.



Acciones:

- Se realizó la entrega de 27 contratos constitutivos de Sociedades de Responsabilidad Limitada Microindustriales, beneficiando a 201 socios, de 15 municipios, representando un capital social de 3 millones 916 mil 450 pesos; la conformación bajo esta figura asociativa trae múltiples ventajas y oportunidades para las MiPyMES.

Actividad 7

Integrar a las MIPYMES en cadenas de valor y cadenas de suministro.

Acciones:

- Se realizaron citas de negocios con la finalidad de eliminar el intermediarismo y lograr negociaciones justas para las MIPYMES poblanas, por medio de encuentros de negocios con: Jüsto, Fonda de Santa Clara, Expo Cooperativas, Expo Anam y Tienda UNAM, concretando 19 Citas de negocios en los municipios de Chignahuapan, Cuautlancingo, Puebla, San Andrés Cholula y San Pedro Cholula.
- Se puso en marcha la activación de puntos de venta, impulsando la venta en línea de productos poblanos mediante la tienda oficial *Orgullo Puebla* en Mercado Libre, donde se comercializaron 4 mil 23 productos de 35 empresas, registrando ventas por un total de 4 millones 584 mil 243 pesos, siendo ropa, bolsas, calzado, alimentos, bebidas, recuerdos y artículos de fiesta las principales categorías.

Actividad 8

Implementar esquemas de vinculación efectiva del capital humano con los procesos productivos y de servicios, con una perspectiva incluyente.

Acciones:

- Se realizó el Proyecto "Matachiukej, tejiendo cultura y tradición", en colaboración con las autoridades municipales de Teziutlán, Hueyapan, empresarios de la zona y los institutos tecnológicos superiores de Teziutlán y Tlatlauquitepec, la Universidad Pedagógica Nacional Teziutlán y la Escuela Normal Rural "Carmen Serdán", mismas que orientaron a 385 mujeres artesanas o productoras para promover sus artesanías de manera masiva e incorporarlas en el mercado digital y capacitarlas en el registro de marcas y patentes.
- Se signaron tres convenios para la ejecución del mismo número de iniciativas, logrando aumentar el valor agregado a la producción, al generar cultura de emprendimiento, líneas de investigación para los estudiantes, además de un arraigo de los universitarios egresados de la región.
- Se llevaron a cabo en la Universidad Tecnológica de Oriental los talleres: "Producción de hortalizas en camas biointensivas", "Producción de hongo seta", "Elaboración de chipotles adobados" y "Producción de jitomate en invernadero", logrando que 34 productores adquirieran los conocimientos necesarios para aumentar el valor agregado de su producción.
- Se realizó el Proyecto denominado "Fortalecimiento de la cadena de valor para frutales de climas templados-fríos en los municipios de Oriental y San José Chiapa", beneficiando a los productores de la región para superar las barreras que actualmente presentan los sistemas tradicionales y cambiar la visión hacia una cadena de valor completa.
- Se firmó en el municipio de Tepeaca la iniciativa, "Juntos, con responsabilidad social", la cual consistió en: capacitación sobre protocolos sanitarios en la industria alimentaria para mejorar las prácticas de producción de agave mezcalero poblano, y la impartición de cursos a restauranteros en la reapertura de negocios y comercialización de productos en línea.
- Se firmó en San Miguel Canoa, el convenio "Senderos de Matlalcueye Tradición, Cultura y Naturaleza", con el que se pretendió generar la unión con Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), así como promover la profesionalización de empresas familiares, el empleo local, la responsabilidad social y la igualdad de género.



- Se implementó el Proyecto Clúster de Agave de la Región Árida de Puebla, el cual consistió en poner en marcha la micropropagación del agave a través del cultivo "in vitro" en 21 municipios ubicados en las regiones de Ciudad Serdán, Sierra Negra, Tecamachalco, Tehuacán y Tepexi de Rodríguez, con la finalidad mejorar las características de dicho cultivo, al reducir el tiempo de maduración bajo un proceso de producción orgánica.
- Se desarrolló el Proyecto Micropropagación de Frutos Rojos por Cultivo In Vitro en la Zona de Izta-Popo, el cual tiene como objetivo desarrollar métodos de cultivo ****in vitro**** de zarzamora, frambuesa y arándano azul; esto benefició a productoras (es) de escasos recursos y a 162 mil 706 habitantes de San Martín Texmelucan.
- Con el apoyo de instituciones de educación superior, se impulsó el proyecto Secador Solar, como una tecnología de bajo costo, factible de implementar en cualquier entorno geográfico, estas acciones significaron un avance en el uso de energías renovables para 22 mil 247 productores del campo pertenecientes al municipio de Puebla.
- Se puso en marcha el Proyecto Hatching Hope, a través de instituciones de educación superior y la Organización Heifer International México, para el desarrollo de un prototipo de incubadora diseñada para la crianza avícola en la producción de huevo orgánico en el municipio de Xochitlán de Vicente Suárez.
- A través del el Instituto Tecnológico Superior de Tlatlauquitepec, se promovieron programas de capacitación a productores, estudiantes y profesionistas, impulsando así el desarrollo de las cadenas de producción del Estado, beneficiando a 58 mil 990 personas.
- Se implementó el Programa Aldeas Digitales Puebla, con el acompañamiento del Grupo Alibaba, como una política público-privada para el desarrollo de las vocaciones comerciales, lo que permitió empoderar a 662 mil 327 personas propietarias de micro y pequeñas empresas de los municipios de Ahuacatlán, Huauchinango, Tecamachalco, Tepeaca, Tepexi de Rodríguez, entre otros.

Actividad 9

Apoyar la simplificación de trámites relacionados con la actividad empresarial.

Acciones:

- Se realizaron 6 mesas de trabajo, donde se abordaron temas sobre las necesidades empresariales, así como la definición para el posible desarrollo de una herramienta tecnológica de apoyo a las gestiones empresariales.

Actividad 10

Establecer una ventanilla única de atención empresarial.

Acciones:

- Se realizaron 48 gestiones demandadas por las empresas, en apoyo a las gestiones que requirieron para su desarrollo.

Actividad 11

Instrumentar acciones para la protección de la inversión productiva.

Acciones:

- Se generó el documento "Estrategias de apoyo para garantizar la protección a la inversión productiva en el estado de Puebla", en cuyos apartados se incluye un diagnóstico de la situación de mejora regulatoria en el estado de Puebla que contempla las estrategias de combate a la corrupción.

Actividad 12

Impulsar apertura rápida de empresas en los municipios.

Acciones:



- Se generó el documento "Estrategias de apoyo para garantizar la protección a la inversión productiva en el estado de Puebla", en cuyos apartados se incluye un diagnóstico de la situación de mejora.

Actividad 13

Identificar e impulsar productos y marcas colectivas con potencial económico y conforme su identidad en las regiones del estado.

Acciones:

- Se fomentó la Constitución de Sociedades Cooperativas, sumando 8 constituciones, asimismo, con los equipos participantes en el Programa de Empresas de Alto Impacto se identificaron las vocaciones naturales de sus regiones y se detectó su potencial con valor agregado.

Actividad 14

Impulsar el cooperativismo para el fortalecimiento de la economía social en las regiones del estado, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:

- Se realizó el Programa de Formación para Líderes de las Empresas de Alto Impacto, el cual impulsa la profesionalización de los productores y su formalización como entidades económicas, en el participaron 218 líderes y lideresas de 43 equipos del interior del Estado.
- Se realizó la Expo Cooperativa 2021 en conjunto con la Secretaría del Trabajo, evento en el que se hizo visible el movimiento cooperativista y en el que participaron 40 cooperativas, 506 cooperativistas y se llevaron a cabo 59 encuentros de negocios con 8 empresas restauranteras.

Actividad 15

Crear empresas de alto impacto como motor de desarrollo regional incluyendo las zonas indígenas.

Acciones:

- Se desarrollaron diferentes vinculaciones comerciales de 5 equipos de productores con la empresa Heineken; alianzas con CEAGRO; encuentros de negocios con restaurantes y posibles compradores CANMEX Y JUSTO; así como vinculación entre las 43 empresas de alto impacto.

Actividad 16

Desarrollar los encadenamientos productivos como clústeres y corredores industriales.

Acciones:

- Se realizó un diagnóstico de los sectores industriales establecidos en Puebla que integra clústeres naturales y que tienen el potencial de convertirse en clústeres operativos que impulsen la productividad y la competitividad, dando como resultado la caracterización de los siguientes clústeres industriales: educación y desarrollo humano, servicios empresariales y tecnologías de la información, comercio y turismo de los barrios originarios.
- Se detectó que existen 2 sectores industriales que por sus características se integran como corredores industriales desarrollados para la caracterización e integración de clústeres con alto potencial de desarrollo en el Estado, siendo los siguientes: industria textil y de la confección e industria agroalimentaria.



Actividad 17

Impulsar el cooperativismo para el fortalecimiento de la economía social en las regiones del estado, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:

- Se llevaron a cabo 51 pláticas de “Introducción al Cooperativismo y a la Economía Solidaria” en 22 municipios, en donde se contó con la participación de 993 personas de 38 municipios del estado.
- A través del Programa Formemos Cooperativas se logró la constitución formal de 56 sociedades cooperativas compuestas por 370 personas interesadas, en distintas actividades económicas como: la producción de café, forrajes, comercialización, entre otras, en los municipios de Puebla, Chiautla, Coronango, Quimixtán, Tecamachalco, San Martín Texmelucan, entre otros.
- Se apoyó con equipamiento a 33 sociedades cooperativas legalmente constituidas que realizan actividades productivas y sostenibles en el estado, impactando directamente a 293 personas.
- Se realizaron capacitaciones especializadas para 46 sociedades cooperativas a fin de impulsar las actividades productivas que efectúan cada una de ellas, impactando directamente a 93 personas.
- Se realizaron 15 foros virtuales donde se recuperaron experiencias de integrantes de las sociedades cooperativas, logrando un alcance de 12 mil 619 reproducciones a través de la cuenta de Facebook de la Secretaría de Trabajo.
- Se llevaron a cabo 4 capacitaciones con la temática “Primer encuentro de cooperativas” con contenido de planeación estratégica para el fortalecimiento del modelo de trabajo y análisis FODA capacitando a 25 grupos organizados.
- Se llevaron a cabo 5 reuniones virtuales con la temática “Cooperativismo y Economía Solidaria” en las cuales asistieron 60 personas interesadas en adquirir conocimientos acerca del cooperativismo.
- Se llevó a cabo el Seminario Permanente: “Diálogos por el Cooperativismo” donde se expusieron temas de inclusión social para jóvenes, pueblos indígenas, personas con discapacidad, personas adultas mayores y mujeres.
- Se contó con un ciclo de experiencias internacionales que contempló la participación de países como Argentina, Colombia, Perú, Bolivia, Países Bajos, Cuba, Costa Rica, Uruguay y España, alcanzando 3 mil 987 reproducciones a través del Facebook Live de la Secretaría de Trabajo.
- Se llevó a cabo la Expo Puebla Cooperativa, contando con la asistencia de 1,705 personas, logrando beneficiar a 40 sociedades cooperativas y a 605 personas.
- Se realizó la Primera Feria Cultural de Economía Solidaria, contando con la participación de 53 agrupaciones expositoras y 533 asistentes.
- A través del Programa de Productividad y Capacitación para el Empleo se llevaron a cabo 127 entregas de mobiliario, equipo, maquinaria y/o herramienta en los municipios de Atlixco, Aquixtla, Atempán, Cuautlancingo entre otros, favoreciendo a 507 personas en el desempeño de sus actividades logrando de esta manera contribuir al impulso de la reactivación económica.

Actividad 18

Impulsar el cooperativismo para el fortalecimiento de la economía social en las regiones del estado, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:

- Se incluyó en las reglas de operación Programas para el Campo Poblano 2022, el concepto de apoyo denominado “Infraestructura y equipamiento para la transformación o comercialización del café” diseñado para personas morales como las Sociedades Cooperativas, entre otras figuras morales.



Actividad 19

Identificar e impulsar las cadenas de valor regionales para facilitar su inserción a sectores estratégicos y emergentes

Acciones:

- Fueron beneficiados 2 mil 418 productoras (es), a través de la entrega de mil 752 apoyos de material vegetativo con 912 mil 420 plantas, 383 reservorios de agua y sistemas de riego y 283 módulos para agricultura protegida en 171 municipios.
- Se llevó a cabo la Expo Café Orgullo Puebla 2021, el cual contó con la presencia de 10 barras que promovieron los cafés de especialidad y la presencia de 32 marcas de café tostado, asistieron más de 2 mil 400 personas de forma presencial y de 631 mil 350 personas a través de las redes sociales.
- Se apoyaron a mil 420 productoras (es) de diversos municipios de la entidad para facilitar la exportación de sus productos, consolidando a Puebla como uno de los mayores exportadores agrícolas en México.
- Se gestionó ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) el registro de marca de 28 productos agroindustriales y además, en apoyo a las y los productores, fueron diseñados 30 logotipos para empresas agropecuarias, se crearon códigos de barras para 4 empresas y el registro de otras 11 más ante la Administración de Medicamentos y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés).
- Se entregaron 675 microcréditos en beneficio de 3 mil 775 poblanas (os) de 18 regiones, impactando en la atención de 651 hectáreas de cultivos de agave y caña, ajo, berries, café, entre otros, así como la engorda de 591 cabezas de ganado ovino y la cría de 700 conejos.
- A través del Fideicomiso de Inversión, Administración, Garantía y Fuente Alterna de Pago, Fondo Puebla, respaldando el financiamiento para capital de trabajo, como jornales e insumos, entre otros; se apoyaron a 6 mil 879 productoras (os) de café, caña de azúcar y sorgo integrados en 28 proyectos productivos.
- En coordinación con los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) y con la operación del Programa de Financiamiento a la Mediana Empresa Agroalimentaria y Rural (PROEM), se respaldó el financiamiento para las y los productores, sociedades y empresas agroindustriales, beneficiando a productoras (os) de 13 municipios.

Actividad 20

Procurar modelos de desarrollo económico bajo exigencias de ordenamiento territorial sustentable.

Acciones:

- Se elaboró la Primera Etapa del Programa Estatal de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano del Estado de Puebla. (Diagnóstico).
- Se realizaron capacitaciones para la formulación de Programas Municipales de Desarrollo Urbano y la conformación de los Consejos Municipales de Desarrollo Urbano y Vivienda.
- Se elaboró el trámite digital para la obtención de la Constancia de Excepción de Evaluación de Impacto Ambiental.
- Se implementó el sistema de Seguimiento al Cumplimiento de Condicionante.
- Se dio inicio a la elaboración del Programa Subregional de Desarrollo Urbano de los Municipios de Cuautlancingo, Puebla, San Andrés Cholula y San Pedro Cholula, el cual tiene la finalidad de propiciar un desarrollo óptimo y acorde con la demanda ambiental, económica y social, de la Reserva Territorial Atlixcáyotl-Quetzalcóatl.

Actividad 21

Diseñar e implementar una estrategia de promoción de Puebla como destino de inversión.



Acciones:

- Se llevaron a cabo las siguientes estrategias de promoción económica: diplomacia económica, misiones al extranjero, participación en ferias y eventos, fórmula E, ¡Qué reviva Puebla!

Actividad 22

Impulsar una agenda bilateral en el mundo, para crear ventajas productivas para Puebla.

Acciones:

- Se realizaron reuniones de trabajo y recorridos de promoción económica en diferentes regiones del estado con inversionistas extranjeros y representantes diplomáticos de países como: Alemania, Argentina, Corea del Sur, Egipto, España, Francia, India, Israel, Italia, Japón, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Palestina, Qatar, Reino Unido, Rusia y Suiza.

Actividad 23

Cerrar la brecha entre la oferta y demanda del capital humano competitivo que necesitan los sectores económicos, impulsando la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.

Acciones:

- A través del Programa de Estímulos para Alumnos de Alto Desempeño Académico y Emprendedores Universitarios, se hizo entrega de un millón 124 mil 760 pesos, en beneficio de 188 alumnos de 39 Instituciones de Educación Superior, como reconocimiento a su rendimiento escolar, la creación de proyectos productivos y su participación en intercambios con instituciones educativas en el extranjero.
- Se impulsó la Expo Ciencias Puebla 2021 en modalidad virtual, en la que participó la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) a través de la RED Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología, en esta expo se presentaron 10 proyectos, elaborados por 27 estudiantes, con los cuales se logró obtener 2 acreditaciones nacionales y una internacional, con un impacto directo en los municipios de San Pedro Cholula y Tecamachalco.
- Se participó en la VIII Copa de Ciencias, organizada por Ciencia Joven A. C., concurso cuyo objetivo es promover las vocaciones científicas y el hábito por la investigación en los estudiantes, donde se presentaron 11 proyectos de 6 planteles del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyTE). 6
- Se realizaron 18 ferias virtuales de ciencias, en las que participaron 418 estudiantes de 18 planteles CECyTE y Centros de Educación Media Superior a Distancia (EMSaD), derivado de esto, se evaluaron 123 proyectos en las categorías: de Prototipos Tecnológicos, Informáticos, Cultura Ecológica, Cuidado al Medio Ambiente, Investigación y Didácticos.
- Se participó en el Concurso Nacional de Creatividad e Innovación Tecnológica 2021, donde estudiantes, maestras (os) del estado de Puebla, presentaron 5 proyectos en 5 diferentes categorías, de los cuales destaca el Proyecto Hagamos Química Verde, que obtuvo el Primer Lugar en la categoría Prototipos Didácticos para las y los docentes y el Proyecto Facialis, con el Tercer Lugar en la categoría de estudiantes Prototipos Informáticos.
- Se organizó la "Semana Vocacional 2021", la cual consistió en una serie de conferencias con representantes de diversas universidades, institutos tecnológicos y escuelas normales, públicas y privadas, con la finalidad de orientar a las y los alumnos del nivel medio superior para elegir una institución adecuada a sus necesidades para sus estudios universitarios.

Actividad 24

Consolidar el portafolio de reservas territoriales para el establecimiento de nuevas inversiones.

Acciones:



- Se realizó una revisión acuciosa respecto del estatus jurídico y administrativo de cada inmueble, se solicitaron certificados de gravamen, así como la condonación del impuesto predial en los Ayuntamientos correspondientes.

Actividad 25

Garantizar certeza jurídica en la disponibilidad de reservas territoriales.

Acciones:

- Se continuó con el proceso de clasificación y sistematización de la información de los documentos existentes en el Fideicomiso Público denominado "Banco Estatal de Tierra", lo que ha permitido llevar a cabo un minucioso análisis de los mismos, para posteriormente dar seguimiento al registro documental de los actos traslativos de dominio en el periodo 2011 – 2019 realizados por esta Entidad. Dichas acciones han dotado de información veraz sobre los inmuebles propiedad del Gobierno del Estado a través de este Fideicomiso.
- Se continuó con acciones de vinculación interinstitucional con actores estratégicos (fiduciario, notarías públicas, instancias de la Administración Pública Estatal) que han contribuido a dotar de certeza jurídica a los inmuebles previamente identificados, y como consecuencia, la consolidación del portafolio de reservas territoriales cuenta con certeza jurídica respecto a su disponibilidad para la realización de proyectos.

Actividad 26

Impulsar estratégicamente la mejora del Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán.

Acciones:

- Se desarrolló un proyecto integral para la mejora del Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán, basado en la infraestructura existente, en el que se incluyeron estudios de oferta y demanda que den soporte a los ejes de operación que establecerán el modelo de negocio que mejore y concilie las necesidades de la entidad, y así, apuntalar la creación de empleos, la modernización y el fortalecimiento de la infraestructura industrial en la zona.

Actividad 27

Diversificar y ampliar estratégicamente la infraestructura productiva y el equipamiento en las regiones del estado.

Acciones:

- Se llevaron a cabo acciones de rehabilitación, reconstrucción y mantenimiento de la red carretera estatal que consistieron en la atención de 185 kilómetros de vialidades en 34 municipios pertenecientes a 14 regiones, entre las que se encuentran Xicoteppec, Huauchinango, Zacatlán, Huehuetla, Chignahuapan, Chiantla y Tepexi de Rodríguez.
- Se rehabilitaron 113 kilómetros de caminos de conexión entre comunidades y saca cosechas en los municipios de Coxcatlán, San Gabriel Chilac, Hueytamalco, Yaonáhuac, Ixtepec, Xochitlán de Vicente Suárez y Tlanepantla de las regiones 04- Huehuetla, 06 - Teziutlán, 13 - Tehuacán y 32 - Tepeaca.
- Se destinaron 103.1 millones de pesos para acciones de construcción y rehabilitación de rastros en los municipios de Teziutlán, Tehuacán, Izúcar de Matamoros y Chalchicomula de Sesma, que son cabeceras de las regiones 06 - Teziutlán, 11- Ciudad Serdán, 13- Tehuacán y 15 - Izúcar de matamoros.
- Se destinaron 52.5 millones de pesos para acciones de ampliación y construcción de mercados en Huejotzingo y San Salvador el Seco, de las regiones 08 - Libres y 20 - San Martín Texmelucan.

Actividad 28



Impulsar una política industrial basada en la Revolución Industrial 4.0, que contribuya a la igualdad entre mujeres y hombres

Acciones:

- En el marco del Programa para el Fortalecimiento a la Transversalidad de la Perspectiva de Género (PFTPG) 2021, subsidiado por el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), la Secretaría de Igualdad Sustantiva, ejecutó una meta relativa a impulsar la participación de las mujeres en el sector energético de la iniciativa privada del estado de Puebla.
- Como resultado se integró un "Informe del fortalecimiento de la participación de las mujeres en el sector energético de la iniciativa privada de Puebla", el cual contiene una caracterización de las empresas del sector energético, incluyendo las políticas y prácticas empresariales con enfoque de género dentro de los centros de trabajo.
- Asimismo, se realizaron 10 talleres con empleadoras/es y trabajadoras de empresas privadas del sector, los cuales tuvieron el objetivo de brindar conocimientos sobre perspectiva de género y energía; brechas de desigualdad laboral en el sector económico privado del estado; participación de las mujeres en actividades del sector energético; necesidades básicas de las trabajadoras de empresas privadas del sector energético y áreas de oportunidad para mejorar las condiciones, bienestar y plena incorporación de las mujeres en el sector energético.

Actividad 29

Sistematizar la información estratégica del portafolio de reservas territoriales.

Acciones:

- Se generó una base de datos y fichas con información relevante para cada inmueble. De igual manera se elaboró un mapa digital de los inmuebles que corresponden a las reservas territoriales.

Actividad 30

Generar un plan de promoción de Ciudad Modelo para la atracción de inversión y el desarrollo regional.

Acciones:

- Se llevó a cabo una reunión de trabajo con la Secretaría de Cultura, realizando un recorrido en Ciudad Modelo, así como un recorrido cultural de los municipios de San José Chiapa y Mazapiltepec de Juárez. Asimismo, se participó en la Inauguración de los Murales del Proyecto "Cultivando Nuestra Historia" realizados por el Colectivo "Azkatl".
- Se llevó a cabo el evento Encuentro Empresarial con la Embajada de México en Alemania, con la finalidad de generar alianzas estratégicas para la atracción de inversión al Estado.
- Se sostuvieron reuniones institucionales con el objetivo de difundir el Polígono que comprende "Ciudad Modelo" en el municipio de San José Chiapa y para consolidar los proyectos de colaboración institucional fortaleciendo los lazos entre los sectores público y privado a través de la promoción, uso y aprovechamiento de la infraestructura.
- Se realizó el evento denominado "Ciudad Modelo, Nodo de Atracción de Inversión y Polo de Desarrollo Económico". En dicho evento, se sostuvo una reunión con Tarek Mashhour, presidente ejecutivo de Audi México, para abordar acciones que benefician el desarrollo económico e industrial de Ciudad Modelo.
- Se consolidó con la empresa AUDI México, la alianza estratégica que surgió como una iniciativa conjunta entre la empresa y el organismo de Ciudad Modelo, denominada #ImpulsoCiudadModelo. Llevándose a cabo reuniones virtuales con directivos de la empresa y el personal manager a cargo del proyecto.
- Se sostuvo en la ciudad de Bilbao, una reunión con la agencia vasca, "Basque Trade Investment", con la finalidad de promover las actividades encaminadas a posicionarse en mercados



estratégicos, creando un lazo, para que vean a Puebla y a Ciudad Modelo, como un polo de desarrollo económico.

- Se llevó a cabo el Encuentro Empresarial con la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete AMIJU, y con artesanas (os) del juguete del Estado, para plantear la instalación de un Clúster Juguetero en Ciudad Modelo. Esta reunión planteó generar las condiciones para una alianza estratégica con la AMIJU, por medio de un nuevo modelo de Atracción de Inversión al Polígono de Desarrollo Económico.
- Se realizaron los eventos "Gran Salón de Autos 2021" y "Duatlón de Ciudad Modelo", con la finalidad de que la población en general conociera a Ciudad Modelo y toda la infraestructura y los espacios con los que cuenta.

Actividad 31

Impulsar una política de desarrollo energético.

Acciones:

- Se puso en marcha la propuesta de Ley de Eficiencia Energética con la finalidad de ofrecer una normativa que permita al gobierno estatal transitar en sus instalaciones hacia el consumo más eficiente de la energía.

Actividad 32

Fomentar el aprovechamiento del potencial energético renovable que existe en las regiones del estado bajo una perspectiva de pertinencia cultural.

Acciones:

- Se desarrolló el diagnóstico de Vocaciones Energéticas para el Estado de Puebla con el objetivo de establecer los potenciales energéticos para todas las regiones del estado, así como proyectos ejecutivos de Parques Industriales, de acuerdo con su vocación y acceso a la energía.
- Se elaboró un análisis de la viabilidad y del potencial energético del hidrógeno en el estado para determinar los términos y condiciones de la participación de la Agencia.

Actividad 33

Sistematizar la información estratégica del sector energético.

Acciones:

- Se desarrolló la estructura de bases de datos y de las características de diseño y arquitectura de programación del Sistema de Información Energética del Estado de Puebla.
- Se implementó el Catálogo de Proveedores que albergará el padrón de los diferentes sectores energéticos que laboran en el estado.
- Se desarrolló el Catálogo de Fuentes de Financiamiento donde se podrá acceder a todas las fuentes de financiamiento, tanto nacionales como internacionales para el desarrollo de proyectos energéticos del estado.
- Se desarrolló de las bases de datos del Sistema Geográfico Energético del estado de Puebla.

Actividad 34

Promover la implementación de mecanismos eficientes de suministro energético en grandes consumidores de energía.

Acciones:

- Se realizó un estudio en los parques industriales de Huejotzingo, Tehuacán y el parque industrial de Puebla 2000, con la finalidad de conocer la capacidad de integración en las redes generales



de distribución, para poder determinar el potencial de ejecución de proyectos relacionados con la generación distribuida con paneles fotovoltaicos.

- Se realizó un estudio de factibilidad técnica para la realización de una interconexión al gasoducto más cercano, con la finalidad de llevar gas natural a la zona industrial del municipio de Huejotzingo.
- Se realizó un acercamiento a empresarios de la región de Tehuacán, para obtener información sobre los consumos actuales de gas natural, así como la prospección de consumo en los próximos años, con la finalidad de determinar si es viable la construcción del ducto en términos de capacidad instalada.
- Se realizaron capacitaciones en eficiencia energética para el ahorro en la facturación de energía eléctrica.

Actividad 35

Impulsar la diversidad y competitividad del sector turístico en las regiones del estado, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena.

Acciones:

- Se llevaron a cabo 6 rutas turísticas: ruta del chile en nogada, ruta del café, ruta del mezcal, ruta de turismo de romance, ruta del queso y ruta agroturística del aguacate.

Actividad 36

Promover el desarrollo local y regional de la economía cultural, que contribuya a la igualdad entre mujeres y hombres.

Acciones:

- Se impulsó la apertura de espacios para la exposición y venta de sus creaciones, por tal motivo se llevaron a cabo 14 expo ventas en diversos foros y espacios culturales de la entidad, entre lo que destacan el "Festival Internacional de Puebla", "Festival del Globo, Puebla está en el Aire", "Pueblos Originarios: 500 Años de Resistencia", y la "57ª edición de la Exposición Nacional de Artículos de Regalo y Decoración Artesanal Mexicana", beneficiando a 700 artesanas (os) de diferentes disciplinas, entre las que se encuentran: joyería, alfarería, madera, cartonería, papel amate, textil, entre otras.
- En conjunto con la Secretaría de Desarrollo Rural, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Cultura representó al Estado de Puebla dentro de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y Casa de México en España, que es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder de los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Durante la FITUR, Puebla contó con 3 espacios de difusión y promoción, donde destacó el ámbito artístico y cultural, promoviendo la riqueza artesanal, el patrimonio material e inmaterial y la importancia de las 32 regiones del Estado.
- Se celebró una Pasarela de "Moda Artesanal" en la terraza del Museo Regional de Cholula, con la participación de 19 artesanos de diversas regiones del Estado, quienes exhibieron más de 70 piezas artesanales, que también se pusieron en exposición para venta y participan en el programa de puntos de venta de la Dirección de Artesanías, beneficiando a más de 30 artesanos de joyería, palma, cartonería y textil.

Actividad 37

Fomentar el registro y protección de la denominación de origen de los productos poblanos bajo una perspectiva de pertinencia cultural sobre todo en zonas indígenas.

Acciones:



- Se realizó una campaña de difusión en redes virtuales de 5 productos poblanos que se han identificado como susceptibles de obtener una indicación geográfica, fomentando así el registro y protección de estos.
- Se gestionó la protección y obtención de indicación Geográfica de la Sidra de Huejotzingo.

Actividad 38

Acompañar a las empresas poblanas para la exportación sus productos.

Acciones:

- Se asistió técnicamente a 20 empresas con potencial exportador, en materia de comercio exterior o trámite de exportación, con la finalidad de acompañar a las empresas del estado que estén en condiciones de exportar sus productos.

Actividad 39

Elevar la competitividad de los productos poblanos para insertarlos en cadenas de valor y cadenas de suministro.

Acciones:

- Se realizó el seminario "Herramientas para el fortalecimiento del sector Textil en Puebla", con la finalidad de dotar de herramientas y conocimientos a las empresas pertenecientes al sector, y propiciar su inserción en cadenas globales de valor.

Actividad 40

Impulsar agendas bilaterales en el mundo, para crear ventajas comerciales para Puebla.

Acciones:

- Se realizaron 2 agendas de promoción del Estado en el exterior, la primera en Madrid, España y la segunda en California, Estados Unidos de Norteamérica, esto generó acercamientos con empresas, asociaciones y oficinas de representación, impulsando y detonando ventajas comerciales y proyectos de inversión en el estado.

Actividad 41

Impulsar la comercialización y consumo de productos locales en los distintos centros de comercio.

Acciones:

- Se impulsó a la comercialización y consumo de productos representativos del Estado dentro y fuera del territorio nacional en: agendas de promoción (Madrid y California) y ferias internacionales (I.T.M. Y EXINTEX), con la finalidad de enaltecer y/o presentar las ventajas competitivas del estado, su mano de obra y sus productos.

Actividad 42

Promover una cultura de innovación para estimular la creatividad, la ciencia y la tecnología, con participación igualitaria de mujeres y hombres.

Acciones:



- Se implementó el programa de "Habilidades STEM y en Programación de Código para Niñas Adolescentes y Mujeres", el cual benefició a 69 niñas-adolescentes en edades entre 12 y 17 años y a 66 mujeres poblanas mayores de 18 años, en 49 municipios del estado.
- Se llevaron a cabo 3 seminarios virtuales, "Mujeres Líderes en Apoyo al Emprendimiento", "Nosotras en el Emprendimiento Social", "The Orange Challenge" y "Uso Estratégico de la Propiedad Intelectual para el Fortalecimiento de Negocios", contando con la participación de mil 704 participantes de 109 municipios entre empresarios, emprendedores, estudiantes y población en general.
- Se realizaron 24 transmisiones del programa de radio Puebla Emprende, a través del Sistema Estatal de Telecomunicaciones, con el objetivo de estimular en la audiencia la creatividad y el interés por la ciencia, la tecnología y los negocios, a través de las cuales se presentaron entrevistas, capsulas informativas de innovación, tecnología y casos de éxito de emprendimiento poblaro.

Actividad 43

Vincular iniciativas del Ecosistema Estatal de Innovación al desarrollo de nuevas economías en el estado.

Acciones:

- Se trazó la ruta de desarrollo de la estrategia de Industrias Creativas del estado de Puebla a través de un taller participativo e intersecretarial de personas incluyendo servidores públicos de diversas dependencias del Estado facilitado por expertos del Reino Unido en materia de industrias y economías creativas.
- Se integró un catálogo de servicios tecnológicos de I4.0, que ofrecen instituciones de Educación Superior para el Ecosistema Estatal de Innovación.

Actividad 44

Fomentar la incorporación de elementos de diseño a los productos y servicios poblanos bajo una perspectiva de pertinencia cultural y patrimonios colectivos sobre todo en zonas indígenas.

Acciones:

- Se fortaleció la formación y el acceso a la cultura como elemento prioritario e indispensable para contribuir al bienestar integral de la población. Con la finalidad de dar a conocer las tradiciones artesanales, se llevaron a cabo 24 capacitaciones en diferentes técnicas artesanales en las regiones de Chignahuapan, Teziutlán, Tepexi de Rodríguez y Zacapoaxtla.
- Se firmó un Convenio de Colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) México, el cual permite establecer las bases generales de cooperación dedicadas a impulsar el desarrollo cultural, el arte y las economías creativas. En la celebración de este convenio en el mes de mayo, se realizó el recorrido guiado del Museo de la Talavera, se montó la exposición artesanal denominada "32 Regiones".
- A fin de impulsar el reconocimiento a la tradición de las y los maestros artesanos de Izúcar de Matamoros, se realizó el "Tercer Festival Cultural Nacional de la Artesanía en Barro Policromado y el Árbol de la Vida" en el corredor artesanal de esta ciudad, edición dedicada a la memoria de los grandes maestros regionales, en donde se realizaron recorridos guiados por los talleres de barro policromado, cápsulas que muestran el trabajo de las y los artesanos, los procesos de esta tradición artesanal, así como la historia de sus obras, y se inauguró la exposición de fotografía en gran formato relativa a los procesos de manufactura de esta rama, con la participación de 80 artesanos de 21 municipios de la entidad, contando con la asistencia de 5 mil 21 personas.



5 acciones Sustantivas del Subcomité

Acciones:

1. Se arrancó con las operaciones del Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN).
2. Se llevaron a cabo 6 rutas turísticas: ruta del chile en nogada, ruta del café, ruta del mezcal, ruta de turismo de romance, ruta del queso y ruta agroturística del aguacate.
3. Se realizó un diagnóstico de los sectores industriales establecidos en Puebla que integra clústeres naturales y que tienen el potencial de convertirse en clústeres operativos que impulsen la productividad y la competitividad, dando como resultado la caracterización de los siguientes clústeres industriales: educación y desarrollo humano, servicios empresariales y tecnologías de la información, comercio y turismo de los barrios originarios.
4. En conjunto con la Secretaría de Desarrollo Rural, la Secretaría de Economía y la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Cultura representó al Estado de Puebla dentro de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) y Casa de México en España, que es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder de los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica. Durante la FITUR, Puebla contó con 3 espacios de difusión y promoción, donde destacó el ámbito artístico y cultural, promoviendo la riqueza artesanal, el patrimonio material e inmaterial y la importancia de las 32 regiones del Estado.
5. La Secretaría de Economía en conjunto con la Secretaría del Trabajo, realizaron la Expo Cooperativa 2021, evento en el que se hizo visible el movimiento cooperativista y en el que participaron 40 cooperativas, 506 cooperativistas y se llevaron a cabo 59 encuentros de negocios con 8 empresas restauranteras.