

Obligaciones de Transparencia

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES EN LOS
AYUNTAMIENTOS MUNICIPALES



Objetivo

El propósito de este espacio es:

Entender el marco legal que regula nuestras Obligaciones de Transparencia.

Identificar la información pública clave que debemos garantizar a la ciudadanía.

Proponer estrategias prácticas para mejorar la rendición de cuentas y asegurar el acceso a la información en todos los Municipios del Estado de Puebla.

Nuestra meta no es solo cumplir con la normativa, sino convertirnos en referentes de buen gobierno, donde la información sea una puerta abierta al diálogo y la participación ciudadana.

Marco legal y normativo



1. Fundamentos legales de la Transparencia La Transparencia y el Acceso a la Información son pilares fundamentales de un gobierno abierto y están respaldados por la Legislación Mexicana en distintos niveles:

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos:

- **Artículo 6º:** Garantiza el derecho de toda persona al acceso a la información pública. Obliga a los sujetos obligados (incluidos los ayuntamientos) a proporcionar información en sus portales oficiales y medios físicos de manera accesible y actualizada.

Marco legal y normativo



Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública:

Establece los lineamientos generales que deben cumplir todos los niveles de Gobierno en cuanto a la Transparencia y Acceso a la Información.

Define a los Ayuntamientos como **Sujetos Obligados** que deben publicar información básica como presupuestos, actas, reglamentos y directorios.

Marco legal y normativo



Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Puebla:

Detalla las Obligaciones Específicas para los Municipios del Estado de Puebla, incluyendo la publicación de información en formatos accesibles y la creación de Unidades de Transparencia.

El Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de Puebla (**ITAIPUE**) es el órgano que supervisa el cumplimiento de estas normas.

Sujetos obligados

Los **Ayuntamientos Municipales** son Sujetos Obligados, lo que significa que tienen la responsabilidad legal de:

1. **Generar, mantener y publicar información pública** sobre su funcionamiento.
2. Responder solicitudes de acceso a la información en un plazo no mayor a 20 días hábiles.
3. Proteger los datos personales de los ciudadanos conforme a la normativa vigente.



Sujetos obligados

Ejemplo de obligaciones:

1. Publicar **Contratos y Licitaciones**.
2. Hacer accesibles los **Informes Financieros Trimestrales**.
3. Mantener actualizada la información de la **Normativa Municipal**.

Sanciones por incumplimiento

- ❖ **Sanciones administrativas:** Multas económicas, y/o Amonestaciones publicas.
- ❖ **Daño reputacional:** Pérdida de confianza ciudadana y críticas en medios de comunicación.
- ❖ **Requerimientos por parte del ITAIPUE:** En caso de incumplimiento persistente, el órgano garante puede realizar inspecciones, emitir recomendaciones vinculantes e imponer medidas correctivas.

Información Pública Obligatoria

De acuerdo con la Ley General de Transparencia y la Ley de Transparencia del Estado de Puebla, los municipios deben publicar y mantener actualizada información clave para garantizar la rendición de cuentas.

❖ ¿Cómo Cual?

Información Pública Obligatoria

Estructura Orgánica y Funcional:

- Directorio de servidores públicos con nombre, puesto, correo electrónico y teléfono de contacto.
- Organigramas actualizados.

Gestión Presupuestal y Financiera:

- Presupuesto aprobado y ejercido.
- Estados financieros trimestrales.
- Información sobre deuda pública y licitaciones.

Información Pública Obligatoria

Contratos, Obras y Servicios:

- Licitaciones públicas, invitaciones restringidas y adjudicaciones directas.
- Contratos, costos, avances y resultados de obras públicas.

Actas y Resoluciones:

- Actas de cabildo.
- Resoluciones administrativas que afecten a la ciudadanía.

Plataformas Digitales para la Transparencia

Para garantizar el acceso a esta información, los municipios deben contar con herramientas tecnológicas que faciliten la consulta ciudadana:

Portales de Transparencia:

1. Los sitios web oficiales deben incluir una sección de Transparencia con información descargable y accesible.

Plataformas Digitales para la Transparencia

Formatos Accesibles:

1. La información debe presentarse en formatos comprensibles, accesibles para personas con discapacidades (p. ej., compatibilidad con lectores de pantalla).

Actualización Periódica:

La información debe actualizarse periódicamente, según lo establecido en la normativa:

1. Mensualmente para eventos sociales y culturales
2. Trimestralmente para informes y presupuestos.
3. Semestrales, para sesiones del Comité de Transparencia, donaciones, e inventarios municipales
4. Anuales para programas presupuestarios, presupuestos de egresos

Estrategias para el Cumplimiento Efectivo

Capacitación continua para el personal municipal

Designación de Titulares de las Unidades de Transparencia: Asegurar que cada municipio cuente con un Titular de la Unidad de Transparencia capacitado y comprometido con esta tarea. (Art 15 LTAIPEP)

Talleres regulares sobre la normativa: Organizar capacitaciones en colaboración con el ITAIPUE para entender las obligaciones legales y el manejo de herramientas digitales.

Creación de manuales de procedimientos: Desarrollar guías prácticas para que cada área administrativa tenga claro cómo generar y publicar información.

Estrategias para el Cumplimiento Efectivo

Monitoreo y evaluación del cumplimiento

1. Auditorías internas periódicas
2. Indicadores de desempeño
3. Informes públicos de avance

Estrategias para el Cumplimiento Efectivo

Optimización de plataformas digitales y tecnología

Mejorar los portales de transparencia:

1. Simplificar la navegación de los sitios web oficiales.
2. Incluir herramientas de búsqueda y descargas de información.
3. Contar con herramientas que faciliten la comunicación entre el Sujeto Obligado y el Ciudadano.

Uso de plataformas económicas :

1. En municipios con recursos limitados, recurrir a herramientas tecnológicas económicas

Plataformas Digitales

Como parte de un proyecto de investigación que se desarrollo en la Universidad Tecnológica de Tehuacán se creo la plataforma:

Ayuntamientosdemexico.com



Ayuntamientos
de México



Esta plataforma viene a solucionar gran variedad de problemáticas para los ayuntamientos que requieren un portal web municipal y servicios relacionados.

Plataformas Digitales

De acuerdo al Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED) solo el 35.1% de municipios del país contaban con un portal municipal en el 2020 (24 de febrero de 2020, INAFED)

| Entidad federativa | Cantidad de municipios | Municipios con <i>website</i> | % |
|---------------------------------|------------------------|-------------------------------|--------|
| Ciudad de México | 16 | 14 | 87.5% |
| Durango | 39 | 25 | 64.1% |
| Guanajuato | 46 | 35 | 76.1% |
| Guerrero | 81 | 32 | 39.5% |
| Hidalgo | 84 | 71 | 84.5% |
| Jalisco | 125 | 90 | 72.0% |
| México | 125 | 6 | 4.8% |
| Michoacán de Ocampo | 113 | 66 | 58.4% |
| Morelos | 36 | 13 | 36.1% |
| Nayarit | 20 | 14 | 70.0% |
| Nuevo León | 51 | 15 | 29.4% |
| Oaxaca | 570 | 10 | 1.8% |
| Puebla | 217 | 25 | 11.5% |
| Querétaro | 18 | 15 | 83.3% |
| Quintana Roo | 11 | 11 | 100.0% |
| San Luis Potosí | 58 | 38 | 65.5% |
| Sinaloa | 18 | 16 | 88.9% |
| Sonora | 72 | 35 | 48.6% |
| Tabasco | 17 | 17 | 100.0% |
| Tamaulipas | 43 | 17 | 39.5% |
| Tlaxcala | 60 | 23 | 38.3% |
| Veracruz de Ignacio de la Llave | 212 | 161 | 75.9% |
| Yucatán | 106 | 18 | 17.0% |
| Zacatecas | 58 | 23 | 39.7% |
| Total | 2,470 | 867 | 35.1% |

Plataformas Digitales

Para el 2021 MuniciWebMex encontró que el porcentaje ahora era del 65.9% eso quiere decir que de 2469 municipios 1626 contaban ya con un portal municipal

En el caso de puebla de 217 municipios 170 contaban con portal web

| No. progr. | Entidad federativa | Municipios de la entidad | | | Websites con subdominio que pertenece a su gobierno estatal | | |
|------------|--------------------|--------------------------|-------------|--------|---|-------------------------------|-------------------|
| | | Total estatal | Con website | | Conteo | % de los mpios. de la entidad | % de los websites |
| | | | Conteo | % | | | |
| 1 | Ags | 11 | 11 | 100.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 2 | bc | 6 | 5 | 83.3% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 3 | bcs | 5 | 5 | 100.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 4 | Camp | 12 | 10 | 83.3% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 5 | Coah | 38 | 17 | 44.7% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 6 | Col | 10 | 10 | 100.0% | 1 | 10.0% | 10.0% |
| 7 | Chis | 124 | 87 | 70.2% | 4 | 3.2% | 4.6% |
| 8 | Chih | 67 | 17 | 25.4% | 1 | 1.5% | 5.9% |
| 9 | CDMX | 16 | 15 | 93.8% | 8 | 50.0% | 53.3% |
| 10 | Dgo | 39 | 33 | 84.6% | 6 | 15.4% | 18.2% |
| 11 | Gto | 46 | 41 | 89.1% | 2 | 4.3% | 4.9% |
| 12 | Gro | 81 | 51 | 63.0% | 13 | 16.0% | 25.5% |
| 13 | Hgo | 84 | 81 | 96.4% | 24 | 28.6% | 29.6% |
| 14 | Jal | 125 | 118 | 94.4% | 19 | 15.2% | 16.1% |
| 15 | Mex | 125 | 119 | 95.2% | 6 | 4.8% | 5.0% |
| 16 | Mich | 113 | 106 | 93.8% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 17 | Mor | 36 | 30 | 83.3% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 18 | Nay | 20 | 19 | 95.0% | 1 | 5.0% | 5.3% |

| No. progr. | Entidad federativa | Municipios de la entidad | | | Websites con subdominio que pertenece a su gobierno estatal | | |
|------------|--------------------|--------------------------|-------------|--------|---|-------------------------------|-------------------|
| | | Total estatal | Con website | | Conteo | % de los mpios. de la entidad | % de los websites |
| | | | Conteo | % | | | |
| 19 | NL | 51 | 30 | 58.8% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 20 | Oax | 570 | 60 | 10.5% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 21 | Pue | 217 | 170 | 78.3% | 69 | 31.8% | 40.6% |
| 22 | Qro | 18 | 18 | 100.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 23 | QR | 11 | 11 | 100.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 24 | SLP | 58 | 55 | 94.8% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 25 | Sin | 18 | 18 | 100.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 26 | Son | 72 | 71 | 98.6% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 27 | Tab | 17 | 17 | 100.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 28 | Tamps | 43 | 40 | 93.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 29 | Tlax | 60 | 57 | 95.0% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 30 | Ver | 212 | 200 | 94.3% | 10 | 4.7% | 5.0% |
| 31 | Yuc | 106 | 73 | 68.9% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 32 | Zac | 58 | 31 | 53.4% | 0 | 0.0% | 0.0% |
| | TOTAL | 2,469 | 1,626 | 65.9% | 164 | 6.6% | 10.1% |

Plataformas Digitales



“Ayuntamientos De México” se creó como una plataforma de bajo costo para que los municipios puedan contar con diversos servicios digitales, asesorados por investigadores expertos en el tema digital, entre sus servicios se encuentran:

1. **Apoyo en el trámite de Dominio .gob.mx**
2. **Generación de Correos electrónicos .gob.mx**
3. **Plataforma de Transparencia (documentos activos por 6 años)**
4. **Atención Ciudadana**
5. **Comunicación Social**
6. **Y muchas más características**

Además incluye capacitación y soporte técnico y la plataforma cumple con normativas para gente con discapacidad visual

Plataformas Digitales

El objetivo de esta plataforma es aumentar el índice del Gobierno digital en el País para el 2026 la plataforma piensa dar un paso importante y evolucionar al nivel transaccional



Generación de **citas en línea** , posibilidad de **tramites y pagos por internet**

Para más información

Apoyo en temas de transparencia

Janet Trejo Guzmán

Contacto : 2211662096, janet.trejo.guzman@gmail.com

Apoyo en temas de plataformas digitales:

Christian Galicia García

Contacto: Whatsapp: 2383904513 , christian.galicia@uttehuacan.edu.mx

