



**Actualización del Programa  
Sectorial de Turismo**

**2011 ● 2017**

[www.puebla.gob.mx](http://www.puebla.gob.mx)

# ÍNDICE

<b>1. Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Misión y Visión .....</b>	<b>5</b>
<b>3. Modelo del Sistema Estatal de Planeación Democrática .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Alineación a la Actualización del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017</b>	<b>7</b>
<b>5. Diagnóstico .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Objetivos, estrategias y líneas de acción .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Indicadores .....</b>	<b>19</b>

# PRESENTACIÓN



La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos dispone en el artículo 26, apartado A, que el estado organizará un Sistema de Planeación Democrática del Desarrollo Nacional que imprima solidez, dinamismo, competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación. En el apartado B, estipula que la entidad contará con un Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, cuyos datos serán considerados oficiales.

En este sentido, los artículos 7 y 9 de la Ley de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla disponen que se denominará como Sistema Estatal de Planeación Democrática al proceso de planeación y sus productos intermedios y finales y que los elementos de instrumentación serán El Plan Estatal de

Desarrollo, los planes municipales de desarrollo, los programas sectoriales, institucionales, regionales, especiales y anuales.

En base a lo anterior, surge la necesidad de crear el Programa Sectorial de Turismo para el Estado de Puebla 2013- 2017, que tiene por objetivo conocer las desventajas, debilidades y los factores externos que podrían limitar el desarrollo del sector en el estado, así como delimitar el perfil actual de los viajeros nacionales e internacionales, para así poder planear las acciones que definirán el rumbo del turismo en la entidad.

La industria turística es una de las más importantes a nivel mundial debido al crecimiento económico que genera y por ser una de las más estables; de acuerdo a las tendencias internacionales y a datos de la Organización Mundial del Turismo, se estima que la tasa de crecimiento será de 3.5 por ciento anual, lo que denota la capacidad que tiene el sector de adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados, impulsar el crecimiento y generar empleos.

De acuerdo a datos arrojados por el Sistema Federal DataTur, la afluencia de visitantes creció 43.29 por ciento de 2011 a 2013, al pasar de 7 millones 141 mil 675 visitantes en 2011 a 10 millones 234 mil visitantes durante el 2013, que generaron una derrama de 9 mil 135 millones en 2013, lo que representa un incremento de 44.20 por ciento en tan sólo 2 años.

En esta administración, estamos conscientes de la importancia que tiene la industria para el sector económico y social, por lo que desde el inicio nos hemos dado a la tarea de implementar políticas y proyectos que ayuden a potenciar la llegada de turistas a la entidad. Puebla cuenta con una oferta turística digna de competir con los mejores destinos, sin embargo, debido a los constantes cambios que se producen en la demanda, es imprescindible aumentar y transformar la oferta, para así poder fomentar la competitividad en el marco de las nuevas tendencias internacionales.

En ese tenor, se llevaron a cabo reuniones de trabajo y consultas con las distintas dependencias del sector y entre la población, así como un análisis de las políticas públicas y una investigación de los indicadores de necesidades, desarrollo, capacitación, competitividad y calidad en la prestación de servicios turísticos, los cuales dieron como resultado la conformación de un Programa Sectorial de Turismo en apego al marco normativo vigente y a la realidad social del Estado.

Para el logro de los objetivos establecidos en el programa, es imprescindible contar con la participación de las distintas instituciones públicas y privadas, quienes deberán contribuir a la capacitación de los servidores públicos a cargo de la ejecución de los programas, proyectos y acciones, así como de los prestadores de servicios turísticos.

El presente programa se compone de un diagnóstico del sector en México y en el Estado de Puebla, que nos permite ver con claridad el potencial de esta actividad en la entidad, así como las dificultades y retos que requieren ser solventados para el logro de los objetivos planteados; sobresalen tres apartados estratégicos con metas que permiten evaluar nuestro desempeño permanentemente y que a la vez sustentan y facilitan el dar continuidad a las políticas públicas. El contenido del documento se sintetiza en: Incrementar la afluencia de visitantes, impulsar más y mejores servicios turísticos para elevar el nivel de competitividad del sector y desarrollar nuevos productos turísticos en los municipios con potencial en la materia.

El programa sectorial muestra que el Estado de Puebla es una tierra de oportunidades y de gran riqueza natural e histórica y resume las fortalezas con que contamos para lograr que el turismo sea la actividad económica que permita mejorar la calidad de vida de los poblanos, mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales culturales.

**ROBERTO ANTONIO TRAUWITZ ECHEGUREN**  
**SECRETARIO DE TURISMO**

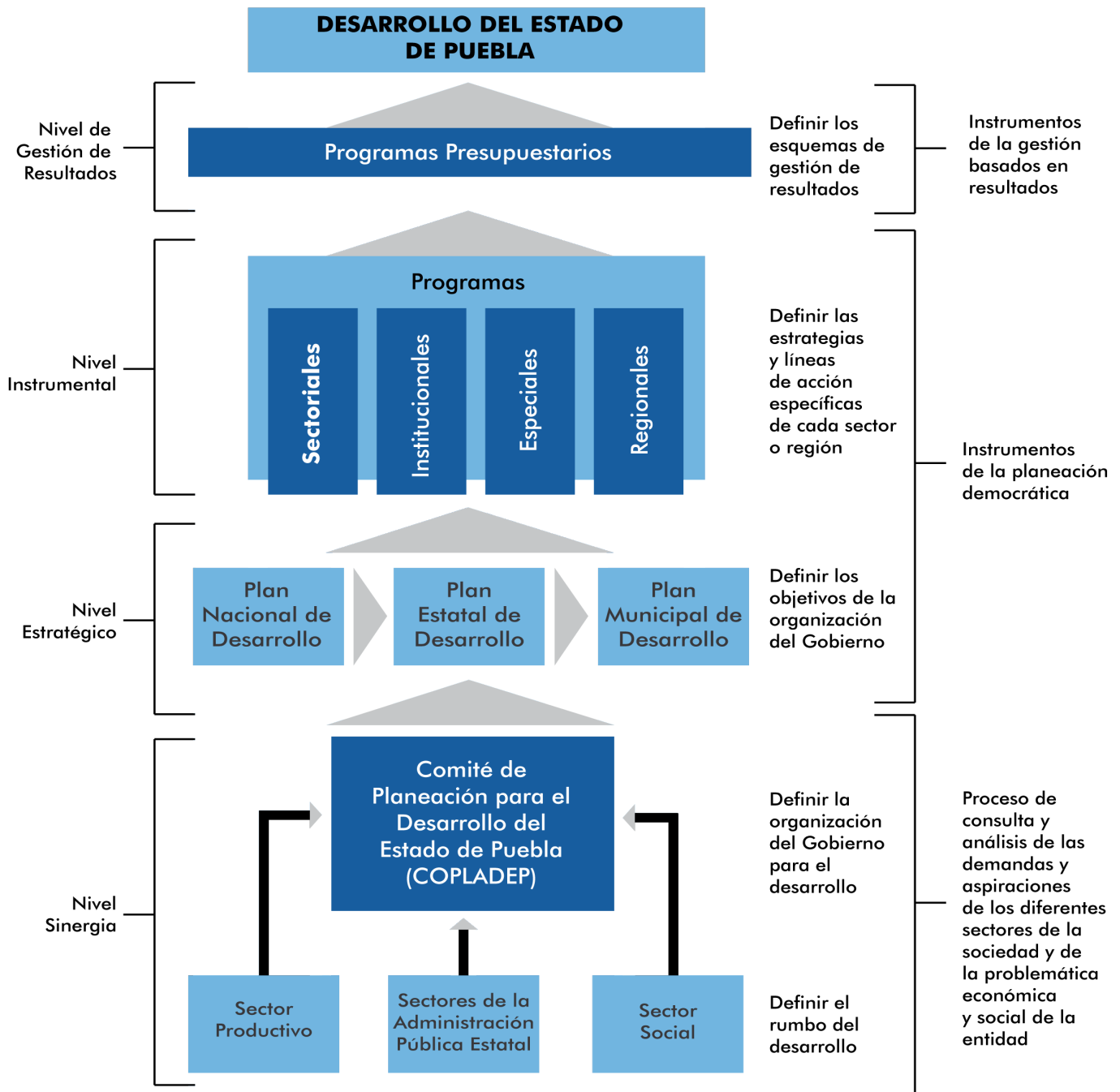
# MISIÓN

Llevar a cabo acciones y estrategias que ayuden a consolidar al turismo como la actividad económica primordial en el estado, la cual contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los poblanos, por medio del fortalecimiento de las empresas, la capacitación de los prestadores de servicios y la creación de empleos. Lo anterior al tiempo que se fomenta la llegada de turistas a la entidad.

# VISIÓN

Posicionar a Puebla como un destino turístico competitivo y reconocido a nivel internacional, que cumpla con los más altos estándares de calidad tanto en el servicio como en la oferta.

# MODELO DEL SISTEMA ESTATAL DE PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA



# **ALINEACIÓN A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2011-2017**

---

**EJE:** **1** **MÁS EMPLEO  
Y MAYOR  
INVERSIÓN**

**CAPÍTULO:** **1.3** **PROMOCIÓN DE LOS  
ATRATIVOS TURÍSTICOS  
POBLANOS**

## **OBJETIVOS**

**1** Incrementar la afluencia de visitantes.

**2** Impulsar más y mejores servicios turísticos para elevar el nivel de competitividad del sector.

**3** Desarrollar nuevos productos turísticos en los municipios con potencial en la materia.



# DIAGNÓSTICO

---

Ante la necesidad de lograr una mayor vinculación entre los tres órdenes de gobierno para el desarrollo de productos turísticos en el estado, durante los años 2011 al 2013, tanto con los gobiernos municipales, como con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, se llevó a cabo la suscripción de los Convenios de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico, alcanzando la cifra histórica de 341 millones 389 mil pesos.

Mediante una estrategia de inversión publicitaria, la cual tiene como objetivo primordial el proyectar a Puebla y sus riquezas, tanto a nivel nacional como internacional, en conjunto con el Consejo de Promoción Turística de México, durante esta Administración, se invirtió un monto superior a los 30 millones de pesos.

Derivado de la importante inversión efectuada en lo que a promoción se refiere, el estado de Puebla obtuvo el 1er. lugar en crecimiento en materia de promoción turística, según el Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2012, al pasar del lugar 26° al 8°. Dentro de esta fuerte campaña de promoción, durante los tres años de esta administración, se ha asistido a un total de 81 ferias tanto nacionales como internacionales.

En este mismo tenor y ante la importancia de una atención y orientación oportuna y veraz a los turistas, a través de los 35 módulos de información turística que se instalaron en el estado, se atendió a 180 mil 373 turistas. Del mismo modo, se colocaron 23 buzones de quejas y sugerencias.

Conscientes de la importancia de posicionar a Puebla como un destino preferente y poner en evidencia las riquezas arquitectónicas, históricas y culturales con las que cuenta el estado, durante lo que va de esta administración, se han apoyado 147 producciones filmicas y se distribuyeron más de 565 mil 954 ejemplares, relativos a los mejores destinos en los diversos municipios.

El Gobierno del Estado, con la finalidad de incrementar la afluencia de visitantes, durante los años 2011 al 2013, llevó a cabo un programa que pone en valor la vasta riqueza del estado. La afluencia de visitantes, ha sufrido un incremento sustancial, al pasar de 7 millones 141 mil 675 visitantes durante el año 2011, a 10 millones 234 mil visitantes en 2013, lo que representa un incremento del 43.29 por ciento.

Teniendo como objetivos primordiales el aumentar el número de visitantes, la derrama económica, la

generación de empleos, el desarrollo y el bienestar del estado, se lanzó el programa Rutas de la Sierra Mágica. En esta innovadora estrategia para detonar los recursos turísticos de la Sierra Norte, participaron 208 empresas que se certificaron para dar garantía en la excelencia de servicios al turismo. Este programa, generó 832 empleos para mil familias, definió 4 rutas: Ruta Mágica de las Artesanías, Ruta Mágica del Bienestar y Salud, Ruta Mágica de la Gastronomía y Ruta Mágica de la Naturaleza.

Con el fin de incrementar la afluencia de visitantes y brindar opciones atractivas y diversas, en el estado de Puebla se diseñaron rutas turísticas de gran impacto. Durante los años 2011 al 2013, se diseñaron 7 nuevas rutas turísticas: Ruta de las huellas históricas, Ruta de la naturaleza (Sierra Mágica), Ruta de la gastronomía (Sierra Mágica), Ruta del bienestar (Sierra Mágica), Ruta de las artesanías (Sierra Mágica), Ruta de alta y media montaña Malinche, Ruta de los monasterios poblanos.

Con el afán de promocionar la gastronomía, artesanía mexicana y productos turísticos nacionales, poniendo en valor el patrimonio, se llevó a cabo en la ciudad de Puebla el evento “Mosaico Artesanal Gastronómico y Turístico MAGAT 2013 México-Puebla”. En este evento participaron más de 200 artesanos de diferentes estados del país y 110 agro-productores poblanos, asimismo, participaron renombrados chefs y cocineras tradicionales de toda la nación. Otras acciones que se llevaron a cabo fueron la realización de conferencias y talleres, la instalación de un stand de promoción turística y una exposición con el tema “Maíz Milenario”, contando con la participación de 15 tour operadores, una aerolínea y transportadores terrestres que ofrecieron ofertas atractivas y accesibles al viajero. Este evento contó con una afluencia de 12 mil personas.

El Gobierno del Estado, con el propósito de incrementar la ocupación hotelera, durante los años 2011 al 2013, implementó una serie de acciones tendientes a la promoción y difusión del destino. La ocupación hotelera en el estado, ha tenido un aumento considerable, al pasar en el año de 2011 del 55.38 por ciento al 2013 al 60.85 por ciento (cifras DATATUR), representando un incremento de 9.88 por ciento.

Se han efectuado importantes inversiones en infraestructura turística, servicios complementarios, seguridad pública, entre otros; lo que ha generado la certeza pertinente entre los inversionistas privados. Prueba de ello es la construcción de nuevos hoteles.

Durante el año 2011, se tenían registrados 179 hoteles, con un total de 15 mil 658 habitaciones. Al cierre del 2013, se tienen registrados 204 hoteles, con un total de 17 mil 244 habitaciones, lo que representa un incremento del 13.97 por ciento en hoteles y 10.13 por ciento en número de habitaciones.

Con el fin de incrementar la oferta hotelera del estado, aumentando la derrama económica y la generación de nuevos empleos en la región, se destinaron recursos para el rescate integral de la Ex-Hacienda de Chautla en el municipio de San Salvador El Verde, en la que se estableció un hotel con 94 habitaciones, además de un restaurante, cocina, salones y oficinas administrativas. Mediante el rescate integral de la Ex Hacienda de Chautla, el municipio de San Salvador el Verde se vio beneficiado con una inversión del orden de los 90 millones de pesos.

Ante la vasta riqueza de productos y atractivos turísticos y como resultado de una fuerte campaña de promoción y difusión del destino, la estadía promedio en la ciudad de Puebla, aumentó en forma considerable, al pasar del 1.38 en el año 2011, al 1.67 en el año 2013, lo que representa un incremento del orden del 21.01 por ciento de acuerdo a la siguiente tabla:

### Ocupación hotelera

CATEGORÍA	2011	2013
5 estrellas	1.40	1.77
4 estrellas	1.55	1.80
3 estrellas	1.26	1.59
2 estrellas	1.50	1.51
1 estrella	1.18	1.59
Promedio	1.38%	1.67%

Fuente: DATAUR

Con el propósito de contar con un registro de los atractivos turísticos, se llevó a cabo el levantamiento de inventarios turísticos, los cuales suponen el registro ordenado, clasificado y jerarquizado para ser puestos en valor los atractivos turísticos, el equipamiento, las instalaciones y la infraestructura existente dentro de una localidad. Este tipo de instrumentos resultan prioritarios en la toma de decisiones, así como en la elaboración de proyectos y programas. Durante lo que va de esta Administración, se han elaborado 43 inventarios turísticos.

El pasado 22 de enero, durante la inauguración de la XXXIV edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), realizada en España, la entidad poblana recibió el premio “Fitur Turismo Activo”, en la categoría internacional, por la creación de Sierra Mágica, catalogado como el mejor proyecto turístico sustentable, al superar más de 35 propuestas de todo el mundo.

Ante la importancia de que el estado de Puebla, cuente con 7 localidades que ostentan la denominación de Pueblo Mágico: Cuetzalan, Zacatlán, Pahuatlán, Chignahuapan, Cholula, Tlatlauquitepec y Xicotepec, y con el fin no sólo de conservar la declaratoria, sino convertir a estas localidades en destinos preferentes, las secretarías de Turismo Federal y Estatal, llevaron a cabo un estudio de evaluación del programa. Del mismo modo, y con la finalidad de coordinar, asesorar y apoyar a los municipios que ostentan tal nombramiento, se trabajó en el cumplimiento de los indicadores de evaluación de desempeño, así como los criterios de certificación del Programa Pueblos Mágicos, para asegurar su permanencia dentro del mismo, de igual forma se les ofrecieron cursos de capacitación en emprendedurismo y administración básica empresarial.

El Gobierno del Estado, consciente de la importancia del turismo en la entidad y con el fin de incrementar la derrama económica, durante los años 2011 al 2013, llevó a cabo un fuerte programa de promoción y difusión del destino. La derrama económica, por concepto de turismo, ha tenido una mejora sustancial, al pasar en el año 2011 de la cantidad de 6 mil 334 millones 628 mil pesos, al 2013, por la cantidad de 9 mil 135 millones, lo que significa un incremento del orden del 44.20 por ciento.

Toda vez que el estado de Puebla se encuentra posicionado como un destino preferente, a fin de elevar la competitividad y competencias de los prestadores de servicios turísticos, en beneficio de los turistas que visitan el estado, durante los ejercicios 2011 al 2013, en conjunto con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, se implementó el Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística, programa que durante este período contó con una inversión histórica por la cantidad de 37 millones de pesos, beneficiando a más de 17 mil personas.

Con el fin de brindar información oportuna, veraz y precisa, se llevó a cabo la implementación de la página de la Secretaría de Turismo así como utilización de las redes sociales. Durante los años 2011 al 2013, a través de la página [www.puebla.travel](http://www.puebla.travel), así como de las redes sociales, se atendió a 867 mil 452 personas.

Con el fin de contribuir al desarrollo turístico de los municipios, particularmente de los que tienen vocación turística, durante los años 2011 al 2013, se conformaron 67 consejos municipales de turismo.

Conocedores de que el estado de Puebla cuenta con una vasta riqueza cultural y ante la necesidad de conservarla y preservarla para futuras generaciones, el gobierno estatal – en conjunto con la Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, instancia del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el municipio de Zacatlán– puso en operación el Programa Vigías del Patrimonio Cultural. Después de su formación y acreditación, los nuevos vigías promueven acciones de participación ciudadana que estimulan la apropiación social del patrimonio cultural, contribuyen al desarrollo del turismo cultural de su entorno y fortalecen la identidad local y el tejido social.

Mediante una importante inversión económica por parte de las autoridades estatales, se logró el rescate y mejoramiento de los espacios públicos urbanos; la protección al medio ambiente; el fortalecimiento y promoción del turismo, el incremento de áreas verdes en la zona metropolitana, se fomentó entre la población el deporte, se incrementó el número de visitantes y la estadía en la ciudad capital, se construyó en la zona conurbada Puebla–Cholula, el Parque Lineal, que es un paseo que interconecta el “Jardín del Arte”, el “Paseo del Río Atoyac” y el “Ecoparque Metropolitano”; en esta zona también se colocó una Rueda de Observación itinerante denominada “Estrella de Puebla” que ofrece una espectacular vista panorámica de la ciudad.

Se diseñó y construyó dentro de este Parque Lineal una fuente lúdica de más de 44 metros de diámetro, con chorros multicolores que alcanzan los 20 metros de altura, generando una zona de armonía y convivencia familiar que posiciona al estado como uno de los principales destinos que ofrecen atractivos turísticos novedosos.

Parte importante de este proyecto fue el rescate del “Jardín del Arte”, el cual fue reforestado, se le instaló una nueva reja perimetral, módulos de juegos infantiles, sanitarios, kioscos y oficinas administrativas. Sus lagos fueron desazolvados y se les colocó una nueva membrana protectora. Se plantó pasto y se colocó un moderno sistema de riego.

Ante la imperiosa necesidad de implementar acciones tendientes a la preservación del medio ambiente, ahorro

de energía y preservación de las riquezas naturales, en el estado de Puebla, se trabaja bajo diversos esquemas.

Uno de ellos consiste en la incorporación de municipios al Programa de Turismo Sustentable para México y otro por demás significativo, consiste a la suscripción del “Convenio de Colaboración Técnica México – Costa Rica”, referente a la “Capacitación y Asistencia Técnica en Ecoturismo”, para ser considerados como destinos éticos del mundo en desarrollos de áreas protegidas y parques nacionales. Como continuidad a este convenio, el Gobierno del Estado –a través de la Secretaría de Turismo y junto con la Universidad de Costa Rica– elaboró el Proyecto Capacitación y Asistencia Técnica en Ecoturismo, Mejoramiento de vida y Programas Culturales, mediante el cual se recibió capacitación por parte de expertos de Costa Rica, país líder mundial en turismo sustentable y ecoturismo.

En la zona de los Fuertes de la Ciudad Capital se inauguró el espectáculo “Noches de Leyenda”, en el Lago la Concordia, consistente en la proyección multimedia sobre una cortina de agua de 12 metros de alto y 30 metros de ancho —que sale del lago— en el que se proyectó el contenido noches de “Leyendas de la China Poblana” y “Cuento Navideño”.

Se presentó el espectáculo audiovisual “Mosaicos Poblanos”, en la Catedral de Puebla. El objetivo fue difundir la imagen de Puebla como un atractivo durante la temporada decembrina. El videomapping “Mosaico Poblano” fue galardonado como el mejor producto de turismo en la categoría “Desarrollo de Actividades Turísticas en Espacios Públicos”. Esto durante la edición 39 del Tianguis Turístico realizada en Cancún, Quintana Roo.

Durante el año 2012, en el Centro de Convenciones Puebla, el Centro Expositor y el Auditorio Siglo XXI, se realizaron 681 eventos de talla nacional e internacional.

En 2013 —con sede en el Centro Expositor y de Convenciones— Puebla fue anfitrión de la trigésima octava edición del Tianguis Turístico de México, en el que se reunieron compradores de destinos turísticos nacionales e internacionales, ocasión que permitió también la promoción de la importante oferta turística del estado, aprovechando la infraestructura, conectividad y seguridad de la entidad. Cabe destacar que este Tianguis fue catalogado como el más exitoso de la historia hasta el momento.

Respecto del turismo de reuniones, durante 2013, Puebla se convirtió en un importante punto para realizar congresos y convenciones por su infraestructura, conectividad con el centro, sur y norte del país, y su cercanía con la Ciudad de México. El Centro de Convenciones William O. Jenkins, Centro Expositor y de Convenciones Puebla, así como el Auditorio Siglo XXI, forman parte de la oferta que Puebla tiene para este segmento del turismo.

Aunado a lo anterior y a la correcta promoción y difusión de los mismos, se lograron aumentos en el número de eventos realizados en relación a 2012; el Auditorio Siglo XXI tuvo un incremento del 214 por ciento, el Centro Expositor y de Convenciones Puebla y el Centro de Convenciones William O. Jenkins un 80 por ciento y 4 por ciento respectivamente. Se realizaron en total 822 eventos de talla nacional e internacional durante 2013 con una afluencia de 2 millones 837 mil 215 visitantes.

El turismo para México representa una de las principales fuentes de divisas, por ejemplo, genera el 8.4 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y más de 2.2 millones de empleos. En el estado, también es un sector de gran importancia, por su capacidad de crear trabajos, incrementar los mercados donde operan las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), así como la posibilidad de preservar la riqueza natural y cultural.

Durante esta administración el turismo ha tenido importantes avances, reflejados en el incremento de la afluencia de visitantes, la derrama económica y la ocupación hotelera. Por ello, es importante que se continúe impulsando la construcción de una política pública articulada que convierta a las actividades turísticas en un detonante de la economía regional. Lo anterior, para evitar que el sector turístico sufra un importante decremento.

En relación a la competitividad en el sector turístico, se observa que en las MIPYMES existe una escasa cultura empresarial y capacidad de organización, así como un reducido presupuesto para capacitación de sus recursos humanos en materia de atención y servicio de calidad, lo cual podría provocar que el flujo de turistas disminuya. Asimismo, no se han desarrollado acciones adecuadas para incentivar la especialización y el uso de nuevas tecnologías para impulsar la diferenciación de productos, poniéndolos a la vanguardia de las tendencias internacionales.

Si bien los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) sobre Formación Bruta de Capital

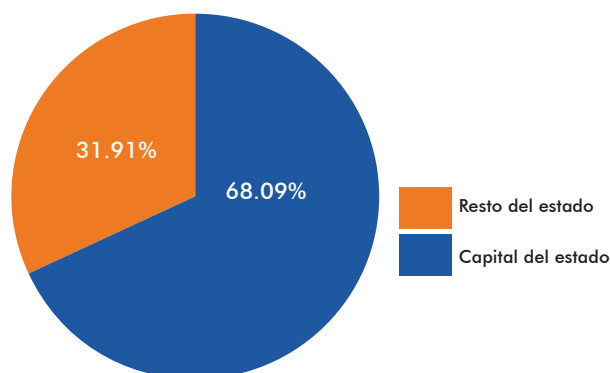
Fijo turístico, indican un crecimiento promedio de la inversión del 18 por ciento para el periodo 2003 y 2011, en ese último año se presentó una caída de aproximadamente 3 por ciento. Y la inversión extranjera directa (IED) destinada al desarrollo de la industria turística ha disminuido en los últimos años: pasó de 435 en 2004 a 106 millones de dólares (mdd) en 2012.

Lo anterior, da cuenta de que los esquemas de financiamiento para la inversión y desarrollo de negocios del sector son insuficientes. Así como de la permanencia de amplios rezagos en materia de infraestructura, por lo cual es conveniente fortalecer las redes de infraestructura que faciliten el movimiento de turistas.

Las oportunidades que ofrece el turismo cultural, el turismo de naturaleza, aventura y el ecoturismo, el turismo de salud, religioso, de lujo y de reuniones, por mencionar algunos, representan un alto potencial de ingresos para el estado, por el elevado gasto que realizan los turistas que buscan este tipo de experiencias de viaje. No obstante, se observa una alta concentración de los turistas en la capital del estado, pues durante el año 2013, se tuvo una afluencia de visitantes de 10 millones 324 mil 290, de los cuales el 68.09 por ciento (6 millones 968 mil 70), se concentraron en la capital y el 31.91 por ciento (3 millones 266 mil 221), corresponden al resto del estado.

## Distribución del turismo en el Estado de Puebla, 2013

(Porcentaje)



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.

Además, este sector podría contribuir en el mejoramiento del bienestar social de las comunidades receptoras, para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones turísticas y no sólo de las grandes ciudades, como sucede en el estado. Una evidencia al respecto es que 87 por ciento de la población en municipios turísticos en

el país tiene un nivel de marginación “muy bajo” de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), mientras que la cifra equivalente en los municipios no turísticos es de 9 por ciento.

En este sentido, todas las políticas de desarrollo del sector deben considerar criterios enfocados a incrementar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y la inclusión social

# **OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN**

---

**1** Incrementar la  
afluencia de visitantes.

**2** Impulsar más y  
mejores servicios  
turísticos para elevar el  
nivel de competitividad  
del sector.

**3** Desarrollar nuevos  
productos turísticos  
en los municipios con  
potencial en la materia.

---

# OBJETIVOS

---



## **OBJETIVO 1: Incrementar la afluencia de visitantes.**

### **Estrategia 1.1**

Impulsar el posicionamiento de Puebla como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados, como el turismo cultural, ecoturismo, aventura, salud, deportes, lujo, negocios, reuniones y religioso, entre otros.

#### **Líneas de acción**

1.1.1. Asistir a ferias turísticas nacionales e internacionales.

1.1.2. Elaborar en forma anual el plan de relaciones públicas.

1.1.3. Organizar eventos en recintos y parques sectorizados.

1.1.4. Elaborar en forma anual el plan turístico de mercadotecnia.

### **Estrategia 1.2**

Implementar una estrategia estatal para proyectar, tanto a nivel nacional como internacional, una imagen de confiabilidad y modernidad.

#### **Líneas de acción**

1.2.1. Informar a los turistas, a través de herramientas tecnológicas: [www.puebla.travel](http://www.puebla.travel), Facebook, Twitter.

1.2.2. Efectuar la reingeniería de la página web de la Secretaría de Turismo del Estado de Puebla, en la que se vinculen las páginas web de los diversos recintos y parques sectorizados.

1.2.3. Proporcionar información oportuna y veraz a los turistas, a través de los módulos de información turística.

1.2.4. Elaborar manual de prestación de servicios turísticos, en el marco de gestión de calidad.

1.2.5. Promocionar la Marca Puebla en eventos de talla nacional e internacional, específicamente en el segmento de turismo de reuniones.

## **OBJETIVO 2: Impulsar más y mejores servicios turísticos para elevar el nivel de competitividad del sector.**

### **Estrategia 2.1**

Impulsar la integración de un sistema de calidad turística para el estado de Puebla.

#### **Líneas de acción**

2.1.1. Impartir talleres, cursos, conferencias y pláticas, tendientes a elevar la competitividad del sector turístico.

2.1.2. Implementar en forma anual, un programa de trabajo para el seguimiento, asesoramiento, acompañamiento y monitoreo a los Pueblos Mágicos del estado de Puebla.

2.1.3. Gestionar certificaciones de calidad, en recintos y parques sectorizados

2.1.4. Promover la profesionalización, promoción y retroalimentación de los servicios del turismo de reuniones, mediante la participación en asociaciones especializadas en el rubro.

### **Estrategia 2.2**

Fomentar la colaboración de los tres órdenes de gobierno y los prestadores de servicios turísticos.

#### **Líneas de acción**

2.2.1. Promover la instalación y el correcto funcionamiento de los Consejos Municipales de Turismo.

2.2.2. Promover la plataforma del “Observatorio Turístico”, la cual contiene estadísticas básicas de la actividad turística, permitiendo consultar, comparar y analizar la información del sector.

### **Estrategia 2.3**

Impulsar la creación de instrumentos para que el turismo en Puebla sea una industria limpia, consolidando el modelo turístico, basado en criterios de sustentabilidad social, económica y ambiental.

### Líneas de acción

2.3.1. Impulsar la certificación ambiental Earth Check en recintos sectorizados.

2.3.2. Promover la certificación del Eco Parque Metropolitano Puebla y del Módulo de Información del Río Atoyac (MIRATOYAC), como Centro Educativo y Cultural Ambiental por parte de SEMARNAT.

2.3.3 Promover la certificación ambiental entre los prestadores de servicios turísticos.

2.3.4. Fortalecer la actualización, continuidad y renovación del convenio con la Universidad de Guanacaste en Costa Rica.

### Estrategia 2.4

Convertir el turismo en Puebla, en fuente de bienestar social.

### Líneas de acción

2.4.1. Realizar reuniones de trabajo semestrales, con los prestadores de servicios turísticos del Programa Rutas de la Sierra Mágica y las empresas que puedan comercializar sus productos.

2.4.2. Impulsar que el turismo sea accesible a todos, mediante campañas anuales de sensibilización entre la población en general.

2.4.3. Gestionar la adecuación de espacios físicos en recintos y parques, que faciliten el desplazamiento de los visitantes con capacidades diferentes.

## **OBJETIVO 3: Desarrollar nuevos productos turísticos en los municipios con potencial en la materia.**

### Estrategia 3.1

Diversificar e innovar la oferta de productos y consolidar destinos en el estado de Puebla.

### Líneas de acción

3.1.1. Llevar a cabo el levantamiento de inventarios turísticos.

3.1.2. Impartir talleres de Desarrollo de Productos Turísticos.

# INDICADORES

---

# INDICADORES Y METAS

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS ANUALES		
			2014	2015	2016
<b>1</b>	Afluencia de visitantes. a/	Persona	9,276,152	9,832,722	10,422,685
<b>2</b>	Derrama económica. a/	Pesos	7,977,491,236	8,456,140,710	8,963,509,153
<b>2</b>	Ocupación Hotelera. a/	Porcentaje	53.25	53.30	53.35
<b>3</b>	Variación anual de los productos turísticos desarrollados.	Porcentaje	25	20	16.66

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Puebla.  
a/ Actualización del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017.



GOBIERNO DE

# PUEBLA

SECRETARÍA DE  
TURISMO



GOBIERNO DE

**PUEBLA**  
ACCIONES QUE  
TRANSFORMAN