



**Actualización del Programa  
Institucional del Fideicomiso  
Impulso a la Innovación y  
Desarrollo Artesanal del  
Estado de Puebla**

**2011 • 2017**

# ÍNDICE

<b>1. Presentación .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Misión y Visión .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Modelo del Sistema Estatal de Planeación Democrática .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Alineación a la Actualización del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2017</b>	<b>6</b>
<b>5. Diagnóstico .....</b>	<b>8</b>
<b>6. Objetivos, Estrategias y Líneas de acción .....</b>	<b>12</b>
<b>7. Indicadores .....</b>	<b>15</b>

# PRESENTACIÓN



El estado de Puebla es reconocido a nivel nacional e internacional por sus recursos naturales, historia y riqueza cultural plasmada en su arquitectura, religiosidad, gastronomía, tradiciones y artesanías, mismas que son muestra de la herencia de las culturas milenarias y de la presencia de sus pueblos originarios, entre los que destacan los nahuas, totonacos, mixtecos, otomíes, mazatecos, popolocas y tepehuas.

Por lo anterior, es nuestro deber y compromiso, tanto contribuir a preservar el valor cultural de nuestras artesanías — en donde los artífices con su vasto talento y creatividad logran plasmar siglos de historia, haciendo de cada pieza una obra única que por sí sola habla de nuestro pasado—, como el hacer del fomento artesanal una auténtica oportunidad para el incremento de las oportunidades y el bienestar de los artesanos y grupos vulnerables asentados en sus comunidades.

Es por ello que el Gobierno del Estado de Puebla promovió la creación del Fideicomiso Público “Impulso a la Innovación y Desarrollo Artesanal del Estado de Puebla” —IIDART—, a través del cual se promueve el desarrollo económico y humano de este sector de la población, mientras se incentiva la conservación de nuestras tradiciones y del patrimonio artesanal del estado.

Para lograr lo anterior en seguimiento a las instrucciones del C. Gobernador Constitucional del Estado, Rafael Moreno Valle Rosas, el IIDART trabaja coordinadamente con los artesanos bajo esquemas de capacitación, organización y vinculación, que les permitan no sólo tener acceso a nuevos mercados y mejorar sus ingresos, sino participar de forma directa en ferias y exposiciones nacionales e internacionales, poniendo en alto su trabajo y la artesanía poblana en general.

A continuación se presenta el Programa Institucional del Fideicomiso Público “Impulso a la Innovación y Desarrollo Artesanal del Estado de Puebla” —IIDART—, a través del cual se establecen los retos y acciones a implementar, para mejorar las condiciones de vida de los artesanos y sus familias, en un esfuerzo conjunto por posicionar al estado de Puebla en el ámbito artesanal, arte popular e industrias populares, por su producción, calidad y riqueza cultural.

Porque la transformación de Puebla está en nuestras manos...

**YVÓN GUTIÉRREZ VÁZQUEZ**  
**DIRECTORA GENERAL DEL FIDEICOMISO PÚBLICO**  
**IMPULSO A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO**  
**ARTESANAL DEL ESTADO DE PUEBLA**

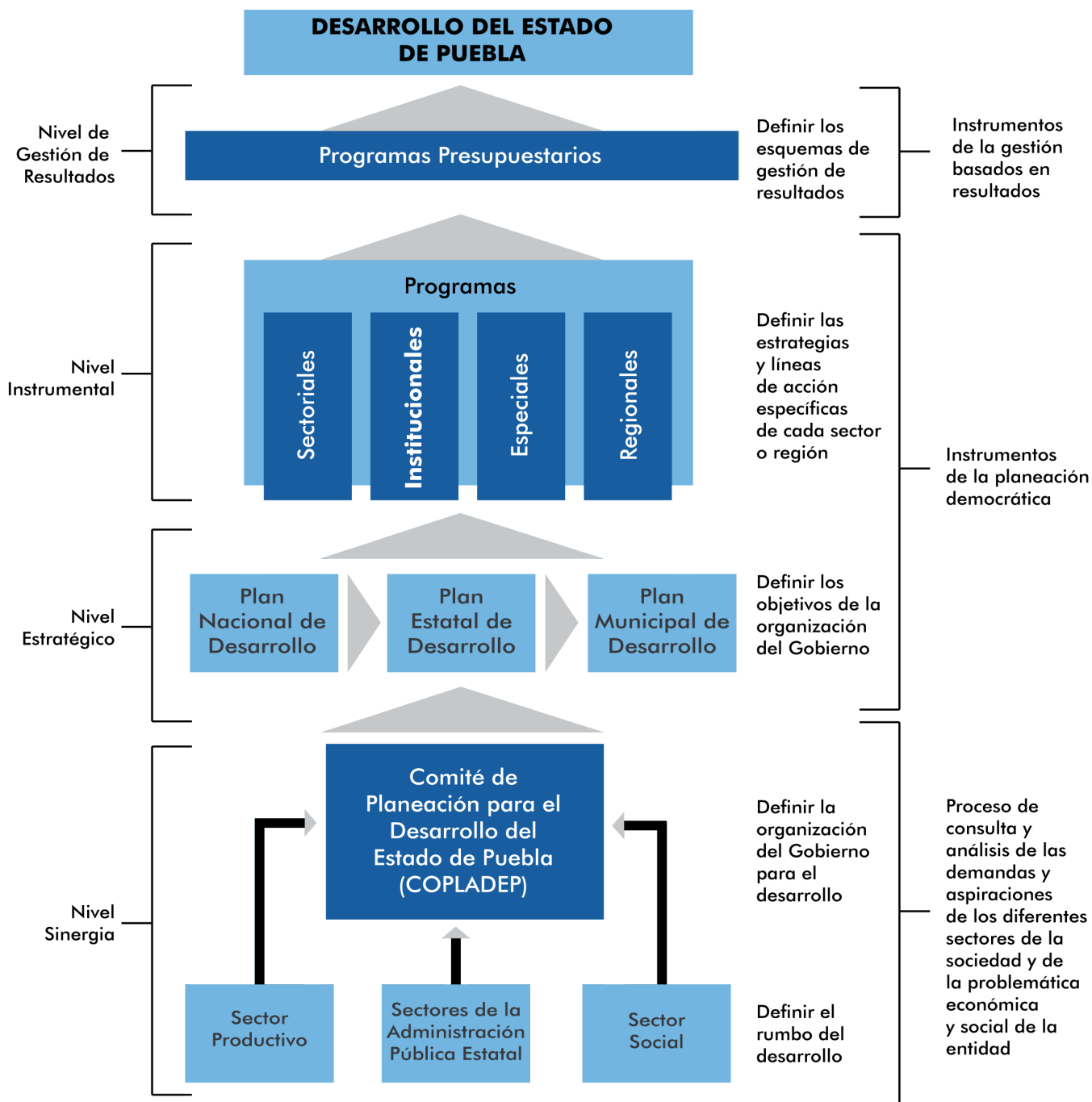
# MISIÓN

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, con la innovación como herramienta principal para adaptar el talento y patrimonio artesanal a las tendencias del mercado global, generando productos de valor como vía de desarrollo.

# VISIÓN

Posicionar al estado de Puebla como principal generador de diseño artesanal en México, a través de la profesionalización de las actividades artesanales, maximizando su expansión y diversificación en los espacios y vínculos nacionales e internacionales.

# MODELO DEL SISTEMA ESTATAL DE PLANEACIÓN DEMOCRÁTICA



# **ALINEACIÓN A LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2011-2017**



**EJE:**

**1** MÁS EMPLEO  
Y MAYOR  
INVERSIÓN

**CAPÍTULO:** **1.1** IMPULSO AL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO EN  
BENEFICIO DE TODOS LOS  
POBLANOS

# OBJETIVOS

**8** Posicionar la artesanía  
poblana en el mercado  
nacional e internacional.

# DIAGNÓSTICO

---



El Gobierno del estado de Puebla creó el Fideicomiso Público IIDART, Impulso a la Innovación y Desarrollo Artesanal del Estado de Puebla, en el año 2012, con el afán de incorporar a los artesanos poblanos en un proceso de renovación y replanteamiento en la creación de artesanías e industrias populares, fortaleciendo la convicción y el valor de los artesanos a través de la innovación y la profesionalización.

## FOMENTO, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ARTESANAL

En relación a este punto, desde el segundo año de Administración se puso en marcha el “Programa de Fomento a la Comercialización Artesanal”, a través del cual se promueve la participación de los artesanos poblanos en eventos y concursos nacionales e internacionales de arte popular; destacando en 2012, la participación de 13 mil 275 artesanos y en 2013 de 9 mil 581.

En dicho sentido, cabe mencionar la intervención de artesanos de Izucar de Matamoros, Hueyapan, Cuetzálan del Progreso, Pahuatlán, Tecali y Puebla capital, en el “Premio Nacional de Arte Popular” celebrado en 2012 y en el “Premio Nacional de Cerámica” en 2013, donde en el primero, con creaciones en rama textil, barro y ónix, dichos municipios obtuvieron más de 200 mil pesos en premios, además del reconocimiento de Puebla como entidad con fuerte presencia y riqueza artesanal; y en el segundo, el municipio de Izúcar de Matamoros obtuvo el tercer lugar en la rama de cerámica.

Por otro lado, destaca el compromiso del Fideicomiso público IIDART con la conservación de la riqueza cultural del estado, mediante el fomento a la conservación de las tradiciones y prácticas artesanales, para lo cual, ha trabajado constantemente con los jóvenes artesanos, para que vean en su trabajo, no sólo una fuente de ingreso sino su contribución a la riqueza patrimonial del estado.

Con respecto a lo anterior, destaca la participación de los artesanos poblanos en el “Premio Nacional de Jóvenes Creadores 2013”, donde promesas de la artesanía poblana ganaron diversos premios, exaltando así, la herencia cultural de sus comunidades.

Con respecto a la difusión artesanal de Puebla y la participación de artesanos poblanos en el extranjero, son de mencionar la exhibición “El Latido del Tiempo Humano. Obras Maestras del Arte Popular Poblano” realizado en la sala de exposiciones de la Embajada

de México en Berlín y en Estados Unidos, y la puesta “Puebla SIE7E, tradición a la vanguardia 2013”, en Mi Casa es Puebla, Estados Unidos, donde se presentaron productos artesanales alusivos a las siete regiones del estado:

Ramas artesanales que predominan en las regiones del Estado de Puebla 2013					
No.	Regiones	Alfarería y Cerámica	Textil	Fibras Vegetales	Lapidaria y Cantería
1	Sierra Norte	*	*	*	
2	Sierra Nororiental	*	*	*	
3	Valle de Serdán		*	*	*
4	Valle de Atlixco y Matamoros	*	*	*	
5	Angelópolis	*	*		*
6	Mixteca	*	*		
7	Tehuacán y Sierra Negra	*	*	*	*

Fuente: Fideicomiso Público denominado Impulso a la Innovación y Desarrollo Artesanal del Estado de Puebla.

Con lo anterior, se logró que la artesanía poblana se difundiera a nivel internacional, ampliando la posibilidad de acceso a nuevos mercados de este segmento productivo.

Por otro lado, de 2012 a la fecha, el Fideicomiso Público IIDART ha implementado políticas para capacitación y asesoramiento empresarial, orientadas al establecimiento MIPYMES artesanales, beneficiando a más de 2 mil artesanos del estado.

Asimismo, con la finalidad de incrementar la competitividad y productividad de la artesanía poblana, se trabaja directamente en las comunidades para la optimización de procesos de producción y creación de marcas colectivas, que permitan generar las condiciones necesarias para la comercialización de sus productos.

Al respecto, en coordinación con la marca “Lydia Lavín”, —una de las de mayor trayectoria en México—, se creó un programa de trabajo para los artesanos de la cooperativa Mazatzin del municipio de Cuetzálan del Progreso, donde mediante acciones de vinculación y profesionalización, se logró la adaptación artesanal

al diseño contemporáneo, la adopción de controles de calidad en los productos artesanales y como caso innovador, la sinergia entre la moda y el trabajo indígena; es de comentar, que dicho proyecto por sus resultados, fue replicado un año después en el municipio de Hueyapan, beneficiando a 200 mujeres artesanas de la región, pertenecientes a los grupos “Tamachij Chihuahua” y “Mujeres por un sueño”.

Es de resaltar, que derivado del esfuerzo anterior, se realizó la presentación de las Colecciones Primavera-Verano y Otoño-Invierno Lydia Lavín 2013 con alusión a la artesanía poblana en el evento Mercedes Benz Fashion Week México, obteniendo el reconocimiento como una de las mejores colecciones del evento —en la actualidad, los productos poblanos generados de dichos proyectos se distribuyen en diferentes puntos de venta del país y en el extranjero en ciudades como: Buenos Aires, Sidney, Houston, Nueva York y Madrid—.

Del mismo modo, se han generado estrategias de comercialización y promoción, mediante la difusión del acervo artesanal poblano, llevándose a cabo la elaboración de dos publicaciones: “El Corazón de Puebla está en sus manos” y “Artesanía + Diseño: Puebla a la vanguardia”, a través de los cuales se ha preservado y promocionado la cultura en sus manifestaciones artísticas, artesanales, de usos, costumbres y tradiciones, con la finalidad de promover el patrimonio cultural, la diversidad artesanal poblana y la identidad regional.

Por otro lado, ante la constante inclusión en el mercado actual de los llamados souvenirs y productos manufacturados con alta tecnología y de forma masiva que se ofrecen bajo el título de artesanías, el Fideicomiso Público IIDART trabaja en pro del impulso a la actividad artesanal con enfoque turístico.

Por ello, durante el 2013 se realizó un proyecto integral en el municipio de Atlixco, a través del cual se llevaron a cabo acciones de capacitación para el incremento de la producción y la colocación de artesanías regionales. Al respecto, destaca la apertura de un punto de venta en la cabecera atlixquense y la creación de una línea completa de souvenirs como parte de la oferta turística y cultural del municipio.

Asimismo, se llevó a cabo un programa de investigación sobre la técnica del “Tejido en curva”, —única en el mundo—, y derivado de éste, un taller en el municipio de Pantepec, con la finalidad de reproducir dicha técnica, la cual forma parte de la identidad de la etnia totonaca,

logrando así, el rescate de actividades artesanales en riesgo de extinción, mismas que forman parte del patrimonio cultural del estado de Puebla.

Por otro lado, se abrió en Puebla Capital una Galería de Diseño Contemporáneo denominada “Galería IIDART”, un espacio de venta único en su género que exhibe artesanías de más de 22 ramas artesanales, apoyando con ello a municipios de las diferentes regiones socioeconómicas del estado—Sierra Norte, Sierra Nororiental, Valle de Serdán, Angelópolis, Valle de Atlixco y Matamoros, Mixteca y Tehuacán y Sierra Negra—, para promocionar y comercializar el arte popular, las artesanías poblanas de diseño y las industrias populares, así como los productos tradicionales únicos.

Por último, a finales de 2013, mediante el “Proyecto de Asistencia a Programas Comunitarios” patrocinado por la Embajada de Japón en México, se estableció en el municipio de Tehuacán, “El Centro Artesanal Municipal”, con el objeto de mantener viva la tradición poblana del tejido en palma y contar con un espacio digno para capacitación, exhibición y venta de los productos de fibras naturales y vegetales de 13 grupos pertenecientes a 9 comunidades de la mixteca poblana.

De esta forma, a dos años de creación, el Fideicomiso IIDART refrenda con resultados, el compromiso del Gobierno del Estado para con los artesanos poblanos y la conservación de la riqueza cultural de la entidad.

### RETOS POR CUMPLIR

La actividad artesanal en México proviene principalmente de los grupos rurales y de los pueblos indígenas portadores del conocimiento de técnicas y métodos de producción tradicional, quienes de manera ancestral han desempeñado un papel fundamental en la preservación de la identidad y tradición estatal. Sin embargo, resulta contrastante la riqueza histórica y cultural que evocan sus piezas, así como el reconocimiento de las mismas en el entorno nacional e internacional, versus los retos cotidianos que enfrentan tanto para la producción como la comercialización de sus productos.

En virtud de lo anterior, el reto principal en materia de la artesanía poblana, resulta en el establecimiento de mecanismos y vías para la comercialización de productos, soportados en garantías de producción, bajo nuevos estándares de calidad y vinculación a la demanda de mercados, como es el caso, de la industria de la moda y la artesanía de concurso.

Lo anterior aunado a la implementación de prácticas productivas sustentables, mediante el buen uso y manejo de las materias primas, la apertura de nuevos puntos de venta en el estado y una sólida estrategia de promoción, venta y distribución de artesanías que contribuya al desarrollo económico de los artesanos poblanos.

# **OBJETIVOS, ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN**



- 1 Posicionar la artesanía poblana en el mercado nacional e internacional.

---

# OBJETIVOS

---

**OBJETIVO 1: Posicionar la artesanía poblana en el mercado nacional e internacional.**

**Estrategia 1.1**

Promover la organización, capacitación y vinculación de los artesanos poblanos.

**Líneas de acción**

1.1.1. Incidir en la capacitación, asistencia técnica y la organización de los artesanos y productores del estado.

1.1.2. Acrecentar vínculos de los artesanos poblanos con el sector público, social y privado.

**Estrategia 1.2**

Impulsar la difusión y comercialización de las artesanías, el arte popular y las industrias populares.

**Líneas de acción**

1.2.1. Participar en mercados, ferias, exposiciones, concursos y foros especializados en las artesanías, el arte popular y las industrias populares.

1.2.2. Impulsar la comercialización de las artesanías, el arte popular y las industrias populares.

# INDICADORES

---

# INDICADORES Y METAS

OBJETIVO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS ANUALES		
			2014	2015	2016
<b>1</b>	Incremento del número de artesanos capacitados a través del Fideicomiso IIDART.	Porcentaje	10	12	12
<b>1</b>	Incremento en el número de eventos, ferias, exposiciones y concursos de artesanías donde participa el Fideicomiso IIDART.	Porcentaje	7	10	10

Fuente: Fideicomiso Público denominado Impulso a la Innovación y Desarrollo Artesanal del Estado de Puebla IIDART.





GOBIERNO DE

**PUEBLA**

**FIDEICOMISO PÚBLICO IMPULSO  
A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO  
ARTESANAL DEL ESTADO DE  
PUEBLA**



GOBIERNO DE

**PUEBLA**  
ACCIONES QUE  
TRANSFORMAN