

Guía para la Elaboración de los Programas Especiales en los Municipios



Índice

	Pág.
Estructura de los Programas	3
Objetivos y Estrategias	4
Líneas de acción	5
Indicadores	7

Estructura de los programas

Los programas especiales deberán estar compuestos por la siguiente estructura.

1. Presentación
(Mensaje del Presidente Municipal)
Describe el escenario al cual el Municipio quiere llegar desde el punto de vista del Presidente

2. Alineación

Identifica qué propósitos del programa coadyuvan al logro de los objetivos establecidos en el Plan Municipal de Desarrollo.

3. Introducción

Describe brevemente el objetivo de la elaboración del programa y su fundamento legal, así como el contenido de las secciones que componen el documento.

4. Diagnóstico

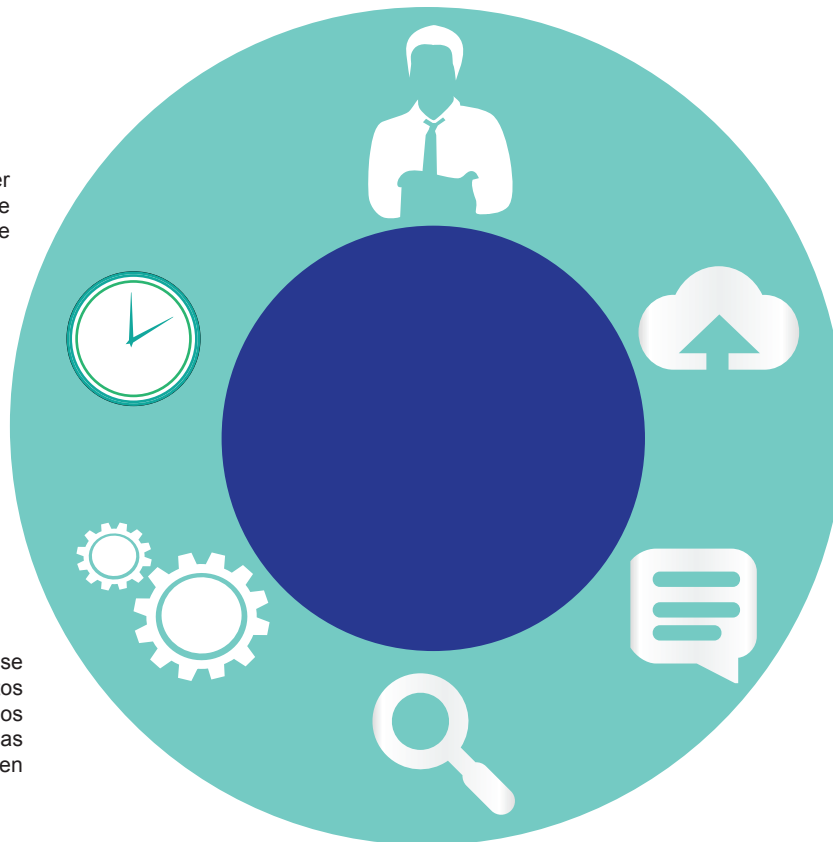
Descripción de la situación actual del Municipio sobre el tema en cuestión.

6. Indicadores

Cada objetivo debe tener relacionado un indicador que permita monitorear su grado de cumplimiento.

5. Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción

Apartado en el cual se puntualizan los propósitos del Municipio, a través de los cuales se atenderán las áreas de oportunidad identificadas en el diagnóstico.



Objetivos y Estrategias

- Identificar los objetivos a partir del diagnóstico realizado en la primera etapa.
- Vincular estos objetivos con las problemáticas identificadas en el diagnóstico.
- Establecer dos o más estrategias vinculadas a cada objetivo.
- Verificar el cumplimiento de los criterios establecidos para la elaboración de los objetivos, estrategias y líneas de acción.

Ejemplo 1. Establecimiento de las estrategias del Programa Especial, y su vinculación con el diagnóstico y objetivos.

Diagnóstico	Objetivos	Estrategias del Programa	Criterios de elaboración las Estrategias
<p>Descripción del problema 1:</p> <p>De acuerdo con el INEGI, el 30 por ciento de los estudiantes desertan de la educación media superior, debido a que sus familias tienen ingresos por debajo de tres salarios mínimos.</p> <p>La alta deserción en este nivel educativo se explica por los siguientes factores: Problemas de desempeño escolar, dispersión poblacional (lejanía de las instituciones educativas), problemas familiares (el embarazo y la maternidad), y por último razones económicas (el abandono para trabajar o buscar empleo).</p> <p>Lo anteriormente descrito puede tener consecuencias con efectos negativos, tales como: reproducción intergeneracional de la pobreza, debido a la temprana incorporación de esta población al mercado laboral, en trabajos con salarios bajos. Por otra parte, si esta población no logra colocarse en un trabajo formal, puede recurrir a ocuparse en el sector informal o bien inmiscuirse en actividades delictivas.</p>	<p>2.2.3.1. Desarrollar las competencias de las y los jóvenes mediante una educación pertinente, incluyente, equitativa y de calidad.</p>	<p>E1: Fomentar la inclusión de los sectores vulnerables en el sistema educativo estatal.</p> <p>E2: Impulsar que los programas educativos estén acordes a las necesidades productivas de cada región.</p>	<p>1. La estrategia establecida debe responder a la pregunta ¿Qué se necesita hacer para lograr el objetivo establecido?</p> <p>2. Comenzar con un verbo en tiempo infinitivo.</p> <p>3. Ser coherente con el objetivo.</p>

Ejemplo 2. Establecimiento de las estrategias del Programa Especial, y su vinculación con el diagnóstico y objetivos.

Diagnóstico		Objetivos	Estrategias del Programa	Criterios de elaboración las Estrategias
Descripción del problema 2:	<p>De acuerdo con el CONEVAL, entre 2010 y 2012 se incrementó en 3 puntos porcentuales la cantidad de personas en condiciones de pobreza multidimensional, pasando de 61.5 a 64.5 por ciento de la población.</p> <p>Los datos sugieren que este incremento, se explica por el crecimiento natural de la población y la falta de servicios en las principales localidades del municipio.</p> <p>Esta situación trae consigo, la falta de oportunidades para que las familias puedan desarrollarse plenamente.</p>	<p>2.2.3.2. Mejorar el desarrollo integral de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad para elevar su calidad de vida.</p>	<p>E1: Contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población en pobreza multidimensional mediante la eficiente cobertura e impacto de los programas sociales.</p> <p>E2: Contribuir a disminuir las carencias, articulando acciones encaminadas a promover los mecanismos estratégicos del desarrollo social en la región.</p>	<p>1. La estrategia establecida debe responder a la pregunta ¿Qué se necesita hacer para lograr el objetivo establecido?</p> <p>2. Comenzar con un verbo en tiempo infinitivo.</p> <p>3. Ser coherente con el objetivo.</p>

Ejemplos de estrategias planteadas en forma incorrecta:

- Realizar campañas para elevar la inversión con las que disminuirán las disparidades regionales.
- Las disparidades en el desarrollo de las regiones del Estado de Puebla son un serio problema por lo que se aumentará la cobertura del programa X para solucionarlo.
- Coordinar los trabajos de rehabilitación de carreteras para generar más empleos en la región.

Líneas de acción

- Las líneas de acción son una serie de actividades concretas, necesarias para el logro de la estrategia a la que están vinculadas.
- Cada estrategia tendrá vinculada dos o varias líneas de acción.

Ejemplo 1. Elaboración de las Líneas de Acción			
Objetivos del programa	Estrategias del Programa	Líneas de Acción	Criterios de elaboración de las Líneas de Acción
2.2.3.1. Desarrollar las competencias de las y los jóvenes mediante una educación pertinente, incluyente, equitativa y de calidad.	E1: Fomentar la inclusión de los sectores vulnerables en el sistema educativo estatal.	1. Diseñar un programa de becas para alumnos de educación media superior. 2. Promover los intercambios académicos de estudiantes de bajos recursos. 3. ...	1. Las líneas de acción debe responder a la pregunta ¿Qué actividades se deben llevar a cabo para realizar la estrategia establecida? 2. Debe expresarse como una acción concreta. 3. Comenzar con un verbo en tiempo infinitivo. 4. Ser coherente con la estrategia al que están vinculadas.
	E2: Impulsar que los programas educativos estén acordes a las necesidades productivas de cada región .	1. 2. 3.	

Ejemplo 2. Elaboración de las Líneas de Acción			
Objetivos del programa	Estrategias del Programa	Líneas de Acción	Criterios de elaboración de las Líneas de Acción
2.2.3. 2. Mejorar el desarrollo integral de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad para elevar su calidad de vida .	E1: Contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población en pobreza multidimensional mediante la eficiente cobertura e impacto de los programas sociales.	1. Focalizar los programas sociales vigentes. 2. Realizar análisis de impacto social. 3. ...	1. Las líneas de acción debe responder a la pregunta ¿Qué actividades se deben llevar a cabo para realizar la estrategia establecida? 2. Debe expresarse como una acción concreta. 3. Comenzar con un verbo en tiempo infinitivo. 4. Ser coherente con la estrategia al que están vinculadas.
	E2: Contribuir a disminuir las carencias , articulando acciones encaminadas a promover los mecanismos estratégicos del desarrollo social en la región.	1. 2. 3.	

Indicadores


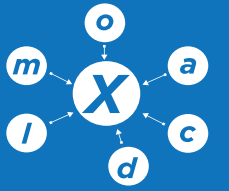


¿Qué es un indicador?

Expresión cuantitativa o, en su caso, cualitativa que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con los objetivos del programa, monitorear y evaluar sus resultados.

Importancia de los Indicadores en el Proceso de Planeación

- Contribuye a corregir o fortalecer las estrategias.
- Son instrumentos de seguimiento y evaluación de resultados.

Etapas para la definición de un indicador.

Etapas	1. Definir la situación en la que se considera que se cumplió el objetivo.	2. Identificar las variables que intervienen en las situaciones identificadas en la etapa 1.	3. Expresar de forma matemática la relación de las variables identificadas.	4. Verificar que el indicador sea estratégico.	5. Verificar que el indicador cumpla con los criterios y elementos establecidos en las tablas 1 y 2.
Ejemplo	 <p>Objetivo: Fomentar el desarrollo de la ciencia, la tecnología, las humanidades y la innovación.</p> <p>Situación ideal: Se considera que el objetivo se cumple si se realizan las siguientes situaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se invierten más recursos del sector educativo en investigación y desarrollo. • Se incrementan las patentes registradas. • Aumenta la productividad en la industria. 	 <p>Variables:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos destinados a la investigación y desarrollo. 2. Total de recursos destinados al sector educativo. 	$r = \frac{a-b}{pc}$ <p>Porcentaje de recursos destinados a la investigación y desarrollo</p> $(V1 / V2) * 100$ <p>V1= Recursos destinados a la investigación y desarrollo.</p> <p>V2= Total de recursos destinados al sector educativo</p>	 <p>Estratégico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mide el grado de cumplimiento de los objetivos, de las políticas públicas. 2. Indica el impacto directo en la población afectada o área de enfoque. <p>Ejemplo: Variación de presuntos delitos del fuero común registrados en la Policía Estatal</p> <p>Gestión:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mide el avance y logros en procesos y actividades, es decir, sobre la forma en que los bienes públicos y/o servicios son generados y entregados <p>Ejemplo Porcentaje de acciones de prevención social del delito</p>	

Elementos Básicos.

Son los componentes mínimos necesarios que describen de manera sencilla las características de un indicador para su mejor comprensión e interpretación, estos elementos se describen a continuación.

Tabla 1: Elementos de los indicadores		
1	Nombre	Es la expresión que identifica al indicador y que manifiesta lo que se desea medir con él. Desde el punto de vista operativo, puede expresar al indicador en términos de las variables que en él intervienen.
2	Definición	Es una explicación más detallada del nombre del indicador. Debe precisar qué se pretende medir del objetivo al que está asociado; ayudar a entender la utilidad, finalidad o uso del indicador.
3	Método de cálculo	Se refiere a la expresión matemática del indicador. Determina la forma en que se relacionan las variables.
4	Unidad de medida	Hace referencia a la determinación concreta de la forma en que se quiere expresar el resultado de la medición al aplicar el indicador.
5	Línea base	El valor inicial del indicador que se toma como referencia para comparar el avance del objetivo.
6	Metas	Establece límites o niveles máximos de logro, comunican el nivel de desempeño esperado y permiten enfocarla hacia la mejora.
7	Frecuencia de medición	Hace referencia a la periodicidad en el tiempo con que se realiza la medición del indicador.
8	Fuente	Es la Institución pública, privada o social que genera y difunde el indicador de manera oficial o ampliamente reconocida.

Criterios de los indicadores.

Estos criterios son cualidades o atributos que permiten distinguir la pertinencia y la calidad con que se construyó el indicador y en algunos casos se encuentran relacionados con uno o más elementos básicos.

Tabla 2. Criterios de los indicadores			
	Criterio	Descripción	Pregunta
a)	Adecuado	Que aporten una base suficiente para evaluar el desempeño del objetivo.	¿Está vinculado directamente con el objetivo planteado?
b)	Claridad	Precisos e inequívocos, es decir, entendibles y que no den lugar a interpretaciones.	Con sólo leer el nombre ¿Se puede saber exactamente qué es lo que se mide? ¿Establece claramente la relación entre las variables a observar?
c)	Relevante	Que reflejen una dimensión importante del logro del objetivo, deben proveer información sobre la esencia del objetivo que se quiere medir.	¿La unidad de medida es representativa del objetivo? ¿Permite establecer metas para convertirlas en acciones?
d)	Monitoreable	Que puedan sujetarse a una verificación independiente.	¿Es accesible la fuente de información?
e)	Económico	Verificar que la información que se proporcione sea la necesaria para generar el indicador. Ésta deberá estar disponible a un costo razonable.	¿Quién lo mide? ¿Su medición tiene un costo razonable?